





GLAUBWÜRDIG WERBEN SEIT 2005

BIORAMA

TARIFE UND MEDIADATEN 2027

STAND: NOVEMBER 2026





BIORAMA – KONSEQUENT ANDERS.



Für den Nationalpark Donau-Auen ist BIORAMA ein langjähriger wichtiger **Medienpartner, um Natur- und Artenschutzthemen zu erläutern** oder auf besondere Umweltbildungsangebote hinzuweisen. Zugleich ist BIORAMA auch beliebte Lektüre für das Nationalparkteam mit interessanten, ausführlichen und ausgewogen recherchierten Schwerpunkten. Insbesondere freuen uns stets über die Zusendung der neuesten Ausgabe des Niederösterreich Magazins.

EDITH KLAUSER, *Nationalparkdirektorin*



BIORAMA ist die Indie Rock Band unter den ganzen Bio-Magazinen. Ökoschlappen und Achselhaar sind hier nicht erlaubt. Hier wird hart auf Kante geschrieben und der Finger schön tief in die Wunde gelegt. Wer coole nachhaltige Alternativen sucht, wird sie hier finden. **Das Schönste, was gerade aus Österreich importiert wird. Bitte mehr davon.**

BERND HAUSMANN, *Glore Onlineshop für EcoFashion*



Ich blättere natürlich viele Zeitschriften durch, aber BIORAMA gehört zu den wenigen, die ich wirklich lese. **Journalistisch sauber, spannend und eine Bereicherung.**

ERWIN WINKLER, *Geschäftsleiter bei Bioland e. V.*



Inmitten einer Welt, die sich für Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein öffnet, ist BIORAMA echter Vorreiter. Mit innovativen Inhalten, die von grünen Trends bis zu kreativen Lösungen für eine nachhaltige Zukunft reichen, spricht das Magazin eine Zielgruppe an, die genau das schätzt. Hier zu werben, bietet die **Chance, sich in einem inspirierenden Umfeld zu präsentieren, das den Weg für positive Veränderungen ebnet.** BIORAMA bietet die ideale Plattform, um unsere Botschaften lebendig werden zu lassen und den Wandel in eine nachhaltige Zukunft zu unterstützen.

MARIA SCHMIDT-IANKOVA, *stv. Bereichsleiterin Strategie & Kommunikation Industriellenvereinigung*

Bild : Kracher, Glore, Herbaria, Industriellenvereinigung

BIORAMA – KONSEQUENT ANDERS.



BIORAMA ist für mich eine erfrischende Lektüre, die aktuelle nachhaltige Themen auf moderne Art und Weise zu vermitteln vermag. **Die Dinge aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten, den Fokus einmal anders zu setzen** und all das mit einer kreativen grafischen Gestaltung einzurahmen – das macht BIORAMA für mich aus.

PHILIPP THIEL, *ÖMA, Ökologische Molkereien Allgäu*



Die BIORAMA-LeserInnen sind für uns als Biopionier eine besonders relevante Zielgruppe – mit ganz **viel Bio-Wissen, Bereitschaft, sich in der Tiefe mit ökologischen Zusammenhängen auseinanderzusetzen, und höchsten Ansprüchen an ihre Lebensmittel.** Das macht BIORAMA für uns zu einem wichtigen Verbündeten, kompetenten Sparring-Partner und einer Quelle der Inspiration.

KLAUDIA ATZMÜLLER, *Geschäftsführerin von Ja! Natürlich*



BIORAMA bringt vielfältige Perspektiven, einen breiten und tiefen Blick auf verschiedene Themen und Aspekte für gutes Leben ein. Dabei zeigt es kreative und innovative Möglichkeiten, weckt Interesse und macht Lust auf mehr nachhaltige Angebote und Lösungen. **Das bereichert in Deutschland die Magazinlandschaft im Bio- und Nachhaltigkeitsbereich.** Die Bewerbung unseres Studiengangs haben wir fast bereut, denn den Ansturm der Studierenden konnten wir kaum bewerkstelligen.

JAN NIESSEN, *Technische Hochschule Nürnberg, Professor für Strategische Marktbearbeitung in der Ökobranche*



BIORAMA gehört zu meiner regelmäßigen Pflichtlektüre. Ich schätze die bunten News gleichermaßen wie **ausgewogene Berichterstattung zum breiten Thema der Nachhaltigkeit.**

LUKAS WIESMÜLLER, *Leiter Nachhaltigkeit bei SPAR Österreichische Warenhandels-AG, Salzburg*

Bild: ÖMA, Ja Natürlich, Technische Hochschule Nürnberg, evatrifft

BIORAMA – SCHÖN BUNT.



Ich lese gerne über Lebensmittel in ehrlicher Qualität, von Menschen, die mit ihrem Namen und Ihrem Gesicht dahinter stehen, damit das Vertrauen in die Qualität unseres Essens nicht verloren geht! **Wir brauchen mehr davon!**

JOSEF ZOTTER, *Chocolatier, Bauernhof-romantiker und Andersmacher*



Mit viel Know-how, einer klaren Haltung und einem guten Gespür für stimmige Texte und moderne Bildsprache inspiriert BIORAMA und zeigt neue Perspektiven und Wege auf. **Eine Pflichtlektüre** für alle Umweltbewegten, Klimaengagierten und Zukunftsorientierten, **die richtig Spaß macht.**

HILDEGARD AICHBERGER, *Geschäftsführerin des österreichischen Umweltbundesamts*



Mit BIORAMA steht uns ein zuverlässiger und kompetenter Partner zur Seite, der nicht nur wertvolle Inputs zur originellen Gestaltung und optimalen Aussteuerung unserer Inhalte liefert, sondern aus unseren Wünschen Formate erstklassiger Kreativität entwickelt. **Wir können uns darauf verlassen, dass die Umsetzung unserer Onlinemaßnahmen schnell und mit hohem Qualitätsanspruch erfolgt –** abgestimmt auf unsere Bedürfnisse und die Ansprüche der Zielgruppe.

ALI DEMIRYUEREK, *Head of Digital Unit, WWF Österreich*



BIORAMA zeigt Möglichkeiten auf, wie's auch anders gehen kann. Und das in einer **journalistisch professionellen und kreativ-bunten Art und Weise.**

JOHANNES GUTMANN, *Gründer Sonnentor (Sprögnitz/Ö)*

Bild: Zotter, Thomas Kirschner, WWF, Sonnentor

BIORAMA. MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL …

GLAUBWÜRDIG WERBEN SEIT 2005

















… erzählt von seiner Welt und reflektiert basierend auf einfachen, grundsoliden Werten. BIORAMA ist kein Reißbrettprodukt, sondern ein Anliegen. Eine Herzensangelegenheit, gemacht **von der Zielgruppe für die Zielgruppe**. Seit 2005. Grundsätzlich ist BIORAMA ein Magazin.

Aber BIORAMA ist auch **Kompetenzzentrum**. Wir betreiben eine Onlineplattform *(biorama.eu)*, sind im Web 2.0 aktiv, konzipieren und organisieren Veranstaltungen. Das alles beruht auf ökologisch-sozialen Werten, der inhaltlichen Kompetenz, den redaktionellen Fähigkeiten, der Feinfühligkeit und den konzeptionellen Stärken von BIORAMA.

DATEN, DIE SIE INTERESSIEREN KÖNNTEN



AUFLAGE

60.000 Stück im deutschsprachigen Raum: jeweils etwa **30.000 in Deutschland** und **30.000 in Österreich.**

VERTRIEB

6 × jährlich + Line Extensions

ERSCHEINUNGSWEISE

Gratis, aber abonnierbar. BIORAMA liegt an **glaubwürdigen Orten** und im **stationären Einzelhandel** (Biomärkte, Naturkostläden, Bäckereien, Fair-Trade-, Eco-Fashion-Stores etc.) wie auch im **Direktvertrieb** (etwa in Hofläden wie auch im Biokistl des Niederösterreichischen Pionierbetriebs Adamah) und im **nachhaltigen Versandhandel** bei (etwa den Bestellungen des Nürnberger Eco-Fashion-Stores Glore).

Außerdem in **Bio- und Designhotels,** in der **Gastronomie** und in **Kulturstätten, Universitäten und anderen Bildungsinstitutionen,** bei **Messen** wie der BioFach, der BioSüd oder der Blickfang, bei **Events & Festivals** wie dem Innsbruck Nature Film Festival, der Vienna Design Week, der WeFair, dem Heldenmarkt, wird im Rahmen von **saisonalen Vertriebsschwerpunkten** distribuiert.

BIORAMA wird weiters **wechselnden Zeitschriften und Magazinen** beigelegt (z. B. Sueddeutsche Zeitung-Teilauflage München, TIP Berlin) sowie punktuell in den Filialen der Bio Company.

Zusätzliche Reichweite auf ***issuu.com/biorama***

BIORAMA LINE EXTENSIONS

BIORAMA erscheint sechs Mal jährlich. Zusätzlich widmen wir uns regelmäßig in Sonderausgaben einzelnen Regionen und Themenschwerpunkten.

Von der Hauptstädteausgabe bis zum Bookazine für alle (Bio)küchenbegeisterten.



UPCOMING

HAUPTSTADT-AUSGABE #7: WIEN & BERLIN

Frühling 2027, Auflage: 100.000
(50.000 Wien, 50.000 Berlin)



UPCOMING

BOOKAZINE: BIORAMA BIOKÜCHE ÖSTERREICH 2027 & 2028

Dezember 2026 und 2027,
Auflage: 30.000



BIORAMA BUSINESS #1

Frühjahr 2022
Auflage: 30.000



JUBILÄUMS-AUSGABE ZU NIEDERÖSTERREICH 2040

BIORAMA NIEDERÖSTERREICH #19 / #20

Juni und Oktober 2027
Auflage: 22.500



VORBILDERBUCH

»Die Geschichte von Ruth Klüger. Wie ein kleines Mädchen mit Glück und Gedichten am Leben blieb.«
1. Ausgabe der Edition BIORAMA, Mai 2022

BIORAMA CORPORATE PUBLISHING

Das BIORAMA-Team entwickelt mit Ihnen den passenden Rahmen für Ihre Geschichten und die maßgeschneiderten Formate, und kümmern sich um die Umsetzung – vom Konzept über Redaktion und Gestaltung bis zur Druckabwicklung oder Digitalaufbereitung.



MEIN BIOPARADIES SALZBURG

Für das BioParadies Salzburger Land des SalzburgerLand Tourismus.



BIORAMA WALDVIERTEL

für Waldviertel Tourismus.



SELMA UND DIE TOTEN STINKER

Kinderbuch im Kompaktformat für die Wiener Linien.



BOTSCHAFTERIN DER WILDNIS

Fachpublikation (Konzept/Redaktion) für den Nationalpark Thayatal.



DAS BESTE VON DRAUSSEN

Der Grillguide im Pocket-Format für Ja! Natürlich.



DAS BESTE AUS DER NACHBARSCHAFT

4 Einkaufsguides für Wiener Bezirke.



LUISA FÄHRT BADEN

Ein Bilderbuch für die Wiener Lokalbahnen.



JONAS JOGHURTS ABENTEUERLICHE REISE

Ein Kinderbuch für die NÖ Umweltverbände und LK NÖ.

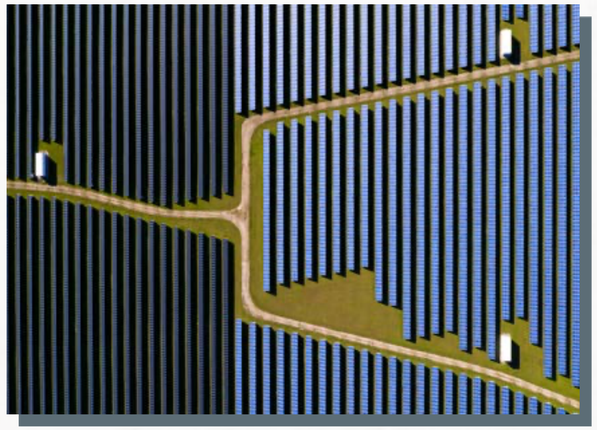
WOFÜR WIR DAUERND BRENNEN

FOLGENDE THEMEN BEGLEITEN UNS DAS GANZE JAHR ÜBER ...



LEBENSMITTEL UND GENUSSSTOFF

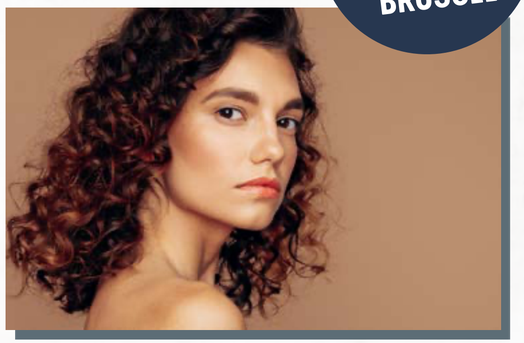
Richtig gutes Essen und feine Tropfen, die Spaß machen – wir erzählen Lebens- und Genussmittel vom Samenkorn bis zum Dessert. Bio ist unser Anspruch und Ziel und daher Ausgangspunkt unserer Geschichten. Gleichzeitig schauen wir dorthin, wo Standards erst entwickelt werden. Ob Landwirtschaft, Fischerei oder Laborfleisch – BIORAMA will stets jenen Raum geben, die etwas besser machen.



GRÜN WIRTSCHAFTEN

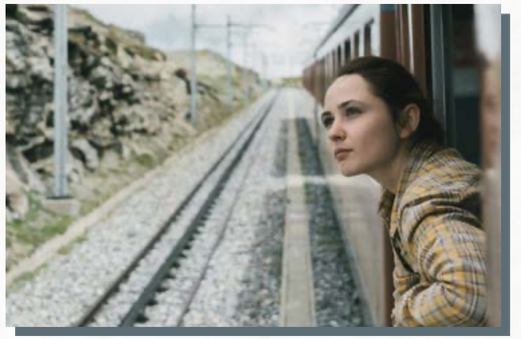
Unternehmen suchen nach neuen Formen der Zusammenarbeit mit Ihren KundInnen, Banken bieten nachhaltige Investment-Produkte an und die Finanzwirtschaft ist längst nicht mehr nur Hindernis, sondern auch Motor der Klima- und Biodiversitätsbewegungen. Die Klimawende braucht Kapital, Nachhaltigkeit braucht innovative Geister – wir zeigen sie.

NEU IN JEDER AUSGABE: »BEST OF BRÜSSEL«



NATUR- UND BIOKOSMETIK

Womit sie ihre Haut pflegen und was davon unter die Haut geht, wollen unsere LeserInnen sich aussuchen – dazu sehen wir uns das lieber etwas genauer an.



MOBILITÄT UND REISEN

Wer nachhaltiger fährt, ist früher am Klimaziel. Dort warten bezaubernde Landschaften, die Städte von morgen und Gästehäuser zum Einfach-dort-bleiben.



FLEXITARISMUS UND VEGANISMUS

Produktherkunft, Zubereitungsideen und wertschätzender Umgang: gesunde, frische, nachhaltig produzierte Nahrung und ihr Platz in unserem Lifestyle.

WOFÜR WIR AUCH NOCH DAUERND BRENNEN

… IN FAST JEDER AUSGABE:



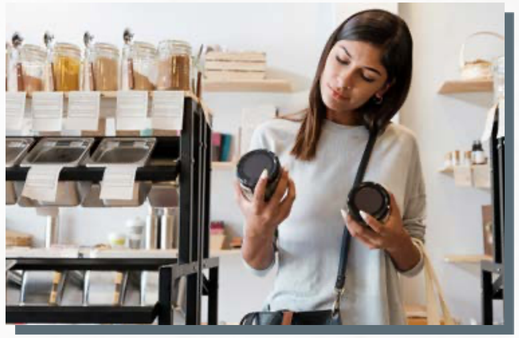
ECO FASHION & DESIGN

Neben Lebensmitteln und Kosmetik bleibt Eco-Fashion der große, wachsende Biobereich. Aber auch Greenwashing ist schwieriger zu erkennen als bei anderen Produkten – wir berichten aus einer wachsenden informierten Nische für ökologisch verträgliche Materialien, die ständig wechselnden Moden sowohl sozial fairere Produktion als auch Langlebigkeit und zeitloses Design entgegensetzt.



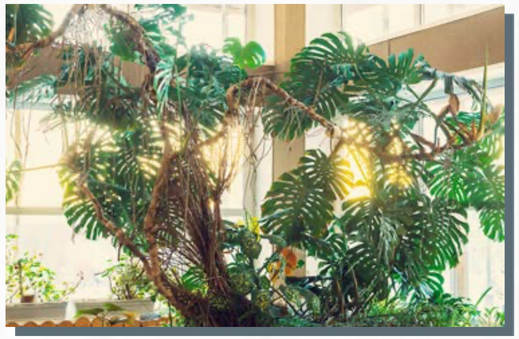
NATUR & OUTDOOR

Ob Wochenendausflug zur Weinlese, forderndes Bergwochenende mit dem Mountainbike, entspannte Kanutour oder das permanente Naturerlebnis in den städtischen Grünräumen oder beim Waldspaziergang: Die BIORAMA-LeserInnenschaft ist naturverbunden und ganzjährig draußen aktiv. Wir inspirieren, zeigen Trends und ermuntern, das Abenteuer im Naheliegenden zu entdecken.



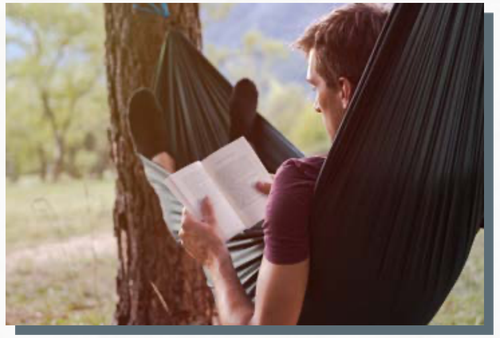
GÜTE, SIEGEL & PLASTIKPLANET

Vegan, fair gehandelt, kompostierbar oder palmölfrei? Transparent währt am längsten. Klare Ansagen und Gütesiegel haben Platz und Bekanntheit verdient.



GRÜNRAUM

Vom Urban Jungle bis zum Paradiesgarten zur Selbstversorgung – zuverlässiger Support für den grünen Daumen.



BÜCHER, FILME, MEDIEN

Großes Kino, dicke Wälzer: Die Redaktionsmitglieder beschreiben in kurzen Reviews, was sie hören, sehen, lesen – und empfehlen möchten.

THEMEN UND ERSCHEINUNGSTERMINE

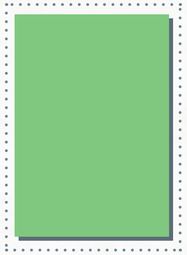
Ausgabe	Erscheinungstermine 2027 (Druckunterlagenschluss)	THEMEN	Ausgabe	Erscheinungstermine 2028 (Druckunterlagenschluss)
107	9. FEBRUAR 2027 (22. JÄNNER 2027)	Biomarkt und Kultprodukte | Fahrrad | Tiernahrung | Garten | Zitrusfrucht Mundgesundheit | Pflanzenproteine | Wein | Gemeinschaftsverpflegung | Zuckerreduktion	113	8. FEBRUAR 2028 (21. JÄNNER 2028)
108	30. MÄRZ 2027 (12. MÄRZ 2027)	Draußen | Grünoasen | Ernährungssicherheit | Bestäuber | Saatgut-Souveränität Biozertifizierung | Schuhe | Ei & Geflügel | Kombucha | Ewigkeitschemikalien | Seren	114	28. MÄRZ 2028 (10. MÄRZ 2028)
109	25. MAI 2027 (7. MAI 2027)	Am Wasser | Waschen | Nanoplastik | Baumwolle | Burgenland | Gemeinschaftsgärtnern tierisch und pflanzlich Grillen | Birdwatching | Katzen | Olive & Squalan	115	30. MAI 2028 (12. MAI 2028)
110	3. AUGUST 2027 (16. JULI 2027)	Berg und Tal | Weidewirtschaft | Slow Travel | Energie | Auto | Hundehaltung | Käse Wintergemüse | Kreislaufwirtschaft | Obst | Salzburg & Rupertiwinkel | Zirbe	116	1. AUGUST 2028 (14. JULI 2028)
111	28. SEPTEMBER 2027 (10. SEPTEMBER 2027)	Drinnen | Essen als Medizin | Immunsystem | Sinnvoll schenken | Kurkuma & Kamille Fair Fashion | Süßes | Ungeziefer | Küche & Feuer | Wintersport	117	26. SEPTEMBER 2028 (8. SEPTEMBER 2028)
112	7. DEZEMBER 2027 (19. NOVEMBER 2027)	Regenwald | Urlaubsplanung | Putzen | Veganismus | Asian Food | Nuss Milch & Butter | Holz | Fenster | Fairtrade | Tirol | Vanille | Lazy Beauty	118	5. DEZEMBER 2028 (17. NOVEMBER 2028)

UNSERE ANZEIGENFORMATE UND PREISE

KLASSISCHE ANZEIGENFORMATE Ihr Sujet im Umfeld unserer Geschichten.

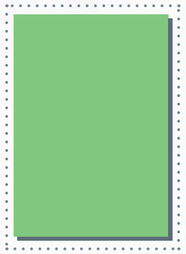


Magazinformat:
190 × 250 mm



1 / 1 SEITE
GESAMTAUFLAGE
190 × 250 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 5.200,–



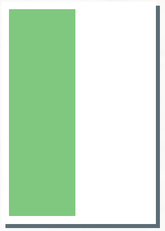
1 / 1 SEITE
Ö- ODER D-AUFLAGE
190 × 250 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 4.300,–



1 / 2 SEITE
GESAMTAUFLAGE
79 × 228 mm
ohne Beschnittzugabe

EUR 3.100,–



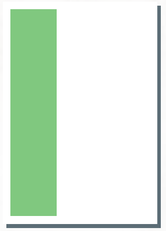
1 / 2 SEITE
Ö-ODER D-AUFLAGE
79 × 228 mm
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.500,–



1 / 3 SEITE
GESAMTAUFLAGE
52 × 228 mm
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.800,–



1 / 3 SEITE
Ö-ODER D-AUFLAGE
52 × 228 mm
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.300,–

PLATZIERUNG

U2/	**UMSCHLAGSEITE** GESAMTAUFLAGE	EUR 6.500,–
	UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE	EUR 5.300,–
U3/	**UMSCHLAGSEITE** GESAMTAUFLAGE	EUR 5.700,–
	UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE	EUR 4.900,–
U4/	**UMSCHLAGSEITE** GESAMTAUFLAGE	EUR 8.200,–
	UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE	EUR 6.800,–
	BEILAGEN (ohne Fremdanzeigen) pro 1.000 Stück	EUR 180,–

Panorama und 1/2 Panorama, Beikleber, Beihefter und Sonderwerbeformen sowie Goldideen zur Wettbewerbseinreichung: Preise auf Anfrage.

SONDERFORMATE

im Satzspiegel, ohne Beschnittzugabe



1/3 SEITE
NEBEN INHALTS-VERZEICHNIS,
GESAMTAUFLAGE
52 × 228 mm

EUR 3.400,–



1/3 SEITE
NEBEN INHALTS-VERZEICHNIS,
Ö- ODER D-AUFLAGE
52 × 228 mm

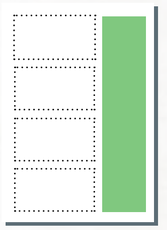
EUR 2.900,–

BIS ZU
-35 %
SONDERRABATT
AUF FREQUENZ-
PAKETE

Wir drucken im Profil
PSO Uncoated ISO 12647.

KLEINANZEIGENFORMATE

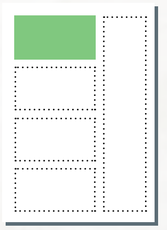
im Satzspiegel, ohne Beschnittzugabe



1/3 SEITE
52 × 228 mm

Ö- ODER D-AUFLAGE
EUR 1.700,–

GESAMTAUFLAGE
EUR 2.200,–



KLEINANZEIGE
109 × 52 mm

Ö- ODER D-AUFLAGE
EUR 680,–

GESAMTAUFLAGE
EUR 850,–

UNSERE FORMATE FÜR IHRE GESCHICHTEN

ADVERTORIAL CONTENT – statt eines Sujets gestalten wir mit Ihrem Text- und Bildmaterial Ihre Geschichte.



1 / 1 SEITE
GESAMTAUFLAGE
EUR 5.600,–

2 / 1 SEITEN
GESAMTAUFLAGE
EUR 8.200,–



1 / 1 SEITE
Ö-ODER D-AUFLAGE
EUR 4.700,–

2 / 1 SEITEN
Ö-ODER D-AUFLAGE
EUR 6.900,–



1 / 2 SEITE
GESAMTAUFLAGE
EUR 3.500,–



1 / 2 SEITE
Ö-ODER D-AUFLAGE
EUR 3.000,–



BIORAMA unterstützt mit seiner Reichweite beim Roll-out die Storytelling-Formate seiner Partner, transparent ausgewiesen als entgeltliche Einschaltung. Dabei liegt die Texterstellung und Beistellung von Bildmaterial bei Ihnen (Advertorial) oder gegen Aufpreis und nach Ihrem Briefing bei BIORAMA.

Advertorials und Branded Content werden von BIORAMA gesetzt und als »entgeltliche Einschaltung von […]« außerhalb des Satzspiegels, am Seitenrand, einmalig pro Doppelseite, gekennzeichnet.

UNSERE GESCHICHTEN ZU & MIT **IHREN PRODUKTEN**

BRANDED CONTENT



BIORAMA hilft bei der Entwicklung individueller Erzählformate für Ihre Brand Message. Branded Content im BIORAMA bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden. Dabei setzen wir auf direkte Ansprache, eine jeweils passende Bildwelt, appellativen Charakter mit klarem Call-to-action.

Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als »entgeltliche Einschaltung« und bei Koabsenderschaft als »entgeltliche Kooperation« ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

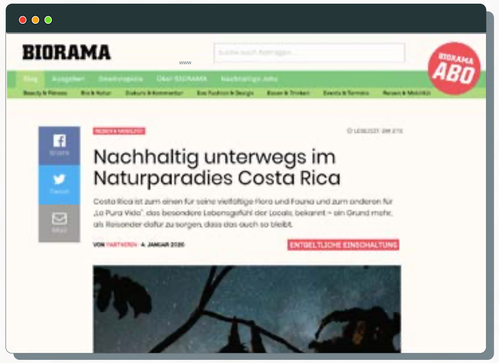
AB 2 SEITEN, PREIS AUF ANFRAGE UNTER anzeigen@biorama.eu

PRODUKTPLATZIERUNG



Von Produktfeatures mit Ihren Freistellern bis zur Integration Ihrer Produkte in unsere Shootings – wir freuen uns, für Sie Varianten des Product Placement zu entwickeln – ebenfalls als »entgeltliche Einschaltung« oder durch »enthält Produktplatzierungen« gekennzeichnet.

WERBEFORMEN ONLINE



ADVERTORIAL-BASISPAKET

– Optimal für Ihre Inhalte mit 1500 bis 4000 Zeichenlänge.

BIORAMA unterstützt mit seiner Reichweite beim Roll- out die Storytelling-Formate seiner PartnerInnen, transparent ausgewiesen als entgeltliche Einschaltung.

Dabei liegt die Texterstellung und Beistellung von Bildmaterial bei Ihnen oder gegen Aufpreis und nach Ihrem Briefing bei BIORAMA.

Inklusive

- Newsletter-Platzierung
- Facebook-Post des Beitrags
- 100 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- Kompakt-Report

EUR 1.400,– / MONAT

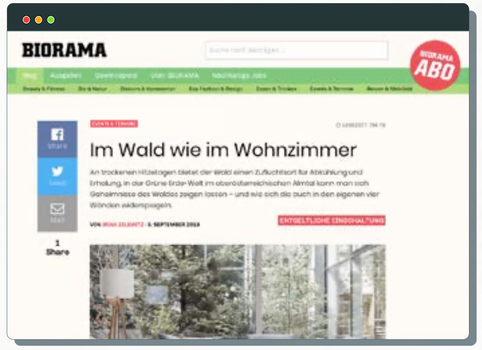
»SOCIAL-ZUSATZPAKET«

– nur buchbar gemeinsam mit Advertorial-Basis-Paket, BIORAMA bewirbt einen Kerninhalt auf Facebook.

- 1 Sharable inkl. Grafik und Text
- 200 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- 50.000 Impressions

EUR 600,– / MONAT

AUF WUNSCH AUCH MIT GEWINNSPIEL



BRANDED CONTENT

BIORAMA entwickelt auch online individuelle Formate für Ihre Brand Message. Branded Content auf *biorama.eu* bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden – SEoptimiert, auf unserer Website flankiert mit BIORAMA-Beiträgen zum jeweiligen Themenfeld und eingebettet in Informationen zu Ihrem Onlineauftritt.

Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

EUR 3.000,– / MONAT, EXKL. CONTENTERSTELLUNG



THEMENSEITE

Wir richten auf *biorama.eu* Channels ein, die von PartnerInnen gebrandet werden können, und themenspezifischen BIORAMA-Content zugänglich machen. Die Inhalte auf diesem Channel können redaktionelle Artikel aus unserem Archiv, Advertorials oder auch Branded Content sein.

Wir empfehlen einen ausgewogenen Mix an mindestens 3–4 Artikelformaten von Portrait oder klassischem Interview bis hin zu informativen Hintergrundgeschichten. Er wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen Ist eine Themenseite einmal eingerichtet, kann sie laufend um neuen Content erweitert werden.

Das Design kann sich an BIORAMA orientieren – oder bis zur komplett frei gestaltete Landing Page oder Microsite reichen – auf Wunsch auch als Subdomain von *biorama.eu*.

PREIS AUF ANFRAGE

BIORAMA FORMATE

BIORAMA engagiert sich mit zahlreichen Veranstaltungen im Umfeld seiner Print- und Onlineplattformen. Ob mit Diskussionsveranstaltungen, LeserInnen-Safaris oder Märkten wie der BIORAMA Fair Fair oder den Craft Bier Festen – BIORAMA macht Themen greifbar.





01 BIORAMA LESERINNENSAFARI BIORAMA-THEMEN LIVE ERLEBEN

Wir besuchen mit interessierten LeserInnen Betriebe, Produktionstätten und Projekte, wie sie sonst nicht zugänglich sind.







02 BIORAMA FAIR FAIR *ON HOLD*

Für den Fashion-, Design- und Food-Market für nachhaltige Produkte gibt es noch kein nächstes Datum.



03 »BIOPRODUKT DES JAHRES« 2028

Bereits sechs Mal kürten die Messe Wieselburg und BIORAMA im Spätherbst das österreichische »Bio-Produkt des Jahres« in mehreren Kategorien. 2027 soll die Neuauflage kommen.

04 WIR SOLLTEN MAL WAS GEMEINSAM UNTERNEHMEN!

Hier könnte unser für Sie entwickeltes Event-Format stehen. Vom Fischfiletierkurs über Talk-Reihen bis zur Naturweinparty: Wir konzipieren Veranstaltungen so, wie Sie und wir sie auch gerne besuchen.

BIORAMA

MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

WIR LEBEN JETZT BEWUSST

KONTAKT

Medieninhaberin

BIORAMA GmbH
Windmühlgasse 9/14
1060 Wien
Österreich
+ 43 664 887 205 91

WWW.BIORAMA.EU

E-Mail: redaktion@biorama.eu
Content, Corporate Publishing, weitere Agentur- und Beratungsleistungen:
www.biorama.media

Sales und Formatentwicklung
anzeigen@biorama.eu

Druckdaten an
grafik@biorama.eu

FACEBOOK.COM
/BIORAMA

Martin Mühl
Geschäftsführer
muehl@biorama.eu

Irina Zelewitz
Chefredakteurin
zelewitz@biorama.eu

Thomas Weber
Herausgeber
weber@biorama.eu
+43 676 474 13 13

INSTAGRAM.COM
/BIORAMA_MAG

Herwig Bauer
Anzeigenberatung
bauer@biorama.eu
+43 699 195 33 718

MICHAEL MAZELLE
Anzeigenberatung
mazelle@biorama.eu
+43 676 954 94 36