

BIORAMA

BIO KÜCHE

ÖSTERREICH • 2027



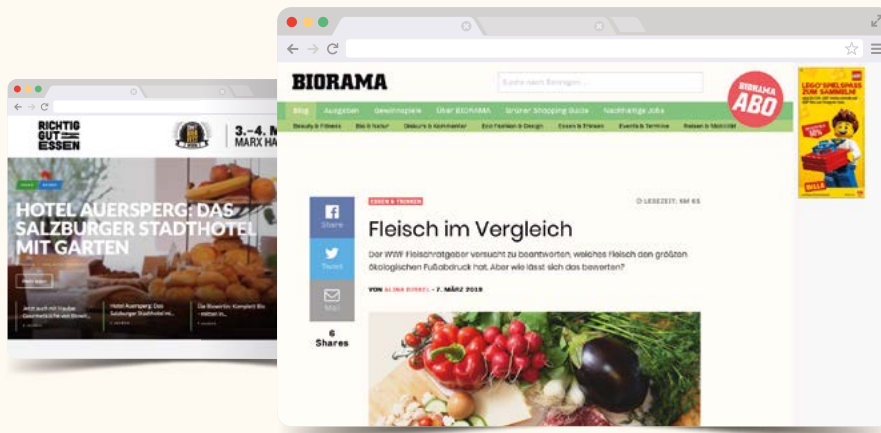
Das *BIORAMA Bookazine* für alle,
die Wert auf *biologische Küche* legen.

ÜBER BIORAMA

BIORAMA ist die zeitgemäße Plattform für Ideen, Menschen und Produkte, ein Leitfaden im schnell wachsenden Markt des Handels mit **Bioprodukten**, des **fairen Wirtschaftens** und des **bewussten Konsums**. Es widmet sich allen Themen unvoreingenommen und ohne einseitig zu werten. BIORAMA ist **online**, in den **Social Networks**, **gedruckt** und auf **Veranstaltungen und Messen** im richtigen Leben.

Das Magazin erscheint sechs Mal jährlich. Neben umfangreichen Schwerpunkten finden sich darin Reportagen, Kommentare und Einkaufstipps rund um die Themen Ernährung und Kochen, Wohnen und Garten, Mode und Design, Wellness und Naturkosmetik, Reise und Mobilität, Kunst und Kultur.

BIORAMA, die Regionalausgabe **BIORAMA NIEDERÖSTERREICH**, die **BIORAMA BOKÜCHE**, die Hauptstadtausgabe **BIORAMA WIEN-BERLIN** und die Vorbilderbücher der **EDITION BIORAMA** erscheinen in der Biorama GmbH.



DER ÖSTERREICHISCHE BIOMARKT



Für den Kauf von Bioprodukten ist, **sich oder der Familie »etwas Gutes« zu tun**, für **51 %** der Österreicherinnen im Jahr 2025 das wichtigste Motiv, **49 %** geben die Alternative »ein Zeichen für **Umwelt und heimische Landwirtschaft** zu setzen« als entscheidend an.

Werden 12 mögliche Gründe für den Kauf von Biorprodukten zur Auswahl angeboten, ist »**frei von Chemie und Pestiziden**« der, dem am häufigsten voll und ganz zugestimmt wird.

27,6 % der landwirtschaftlichen Nutzfläche wurden 2024 biologisch bewirtschaftet – das entspricht **rund 24 % der Landwirtschaftsbetriebe**. Die Zahl der Biobetriebe ist damit wieder leicht gestiegen.

Der Bioanteil der Landwirtschaftsfläche ist damit in Europa nur in Liechtenstein höher.

Biolebensmittel haben im Handel im Jahr 2020 **10 % Marktanteil** überschritten – und seither nicht mehr unterschritten.

Im Jahr 2025 waren es mit **1,2 Milliarden Euro über 12 %**. Österreich ist mit diesem Marktanteil mit Dänemark gemeinsam an der **EU-Spitze** – auch in absoluten Zahlen mit **Pro-Kopf-Ausgaben von 359 Euro**.



DAS BOOKAZINE

Die **BIORAMA BIOKÜCHE ÖSTERREICH** beleuchtet als erste Publikation die heimische Szene **über Regionen, Produktgruppen und Arbeitsphilosophien** hinweg.

Zum siebten Mal zeigt das Bookazine **Trends und Entwicklungen**, überall dort, wo es um unsere Nahrung geht.



IM NETZ

*Pilze sind überall unter uns.
Zeit, sie kennen zu lernen.*



Pflanzenpower

PILZE FINDEN

Ein ganzes Universum wird derzeit kulinarisch entdeckt.

MICRODOSE

Lokale Kleinstproduktion garantiert maximale Frische und großen Effekt.



NARRISCHE SCHWAMMERL

Wovon man im Wald besser die Finger lässt – und was man dringend ausprobieren sollte.

FREAKS GEFRAGT

*AuskennerInnen von Wissenschaft
bis Gastronomie teilen ihr Knowhow.*



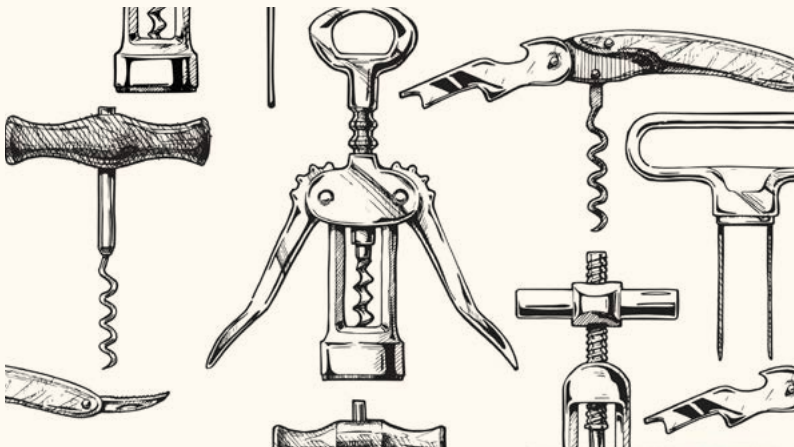
Lernen von Profis

EAT AND LEARN!

*Beim Essen kann rundherum vieles vermittelt werden.
Von Biobetrieben und ihren Botschaften.*

SUPPORT ON DEMAND

*Diese Podcasts enthalten nicht nur
gute Gschichteln, sondern auch prak-
tische Kniffe – die idealen Begleiter,
um Neues auszuprobieren.*



WEINWERKZEUG

*Vom Korkenzieher von KennerInnen
und dekadenten Dekantern.*



BIOPRODUKT UND BIOPRODUKTION

*Einfache Ansätze
für komplexe Systeme.*



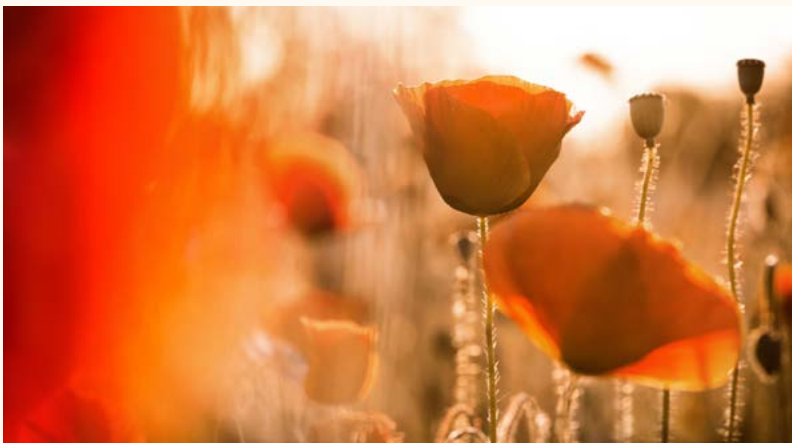
Kann man machen

VIEL PLATZ FÜR WENIG FLEISCH

Lohnt sich das? Warum Wagyu für Biobetriebe so interessant ist.

SACHEN GIBT'S!

Experimente, Sonderkulturen und Pionierprojekte: Die Bandbreite an ungewöhnlichen (Roh)Produkten aus österreichischer Bioproduktion ist erstaunlich.



VERBOTEN GUT

Schön kompliziert: Darf jedeR jeden Mohn anbauen?



**ZIEH AB!**

Was können Hightech-Dunstabzüge – und wie kann man low-tech Küchendampf loswerden?

ZUM GUSTIEREN UND NACHKOCHEN

Rezepte aus den interessantesten Buch-Neuerscheinungen.

MEET THE PRODUCERS

Meine BioproduzentInnen als Ausflugsziel.

DIE BESTEN IHRER ART

Die Redaktion testet sich durch eine Bioproduktkategorie.

MEDIADATEN

Erscheint im **DEZEMBER 2026**

Auflage und Distribution:
30.000 Stk

FACTS

Die BIORAMA BIODÜCHE liegt in **affinen (Online-)Shops** auf, und wird über groß angelegte Kooperationen in **Bio-Abokisten** und bei **Handelspartnern** verteilt.

Zusätzlich erfolgt ein **Zielgruppenversand** an Influencer und B2B.

ANZEIGENPREISE

 **1/1 Seite € 4.900,-**
190 × 250 mm + 3 mm Überfüller

 **1/2 Seite hoch € 2.900,-**
79 × 228 mm

 **1/3 Seite hoch € 2.400,-**
52 × 228 mm

 **U2 € 6.900,-**

 **Spread U2 + S. 3 € 8.900,-**

 **Spread € 7.400,-**

 **U3 € 5.900,-**

 **Umschlagseite U4 € 7.400,-**

Wir drucken im Profil PSO Uncoated ISO 12647.

Branded Content

Preis auf Anfrage. Wir beraten Sie auf Wunsch gerne zu Textierung, Tonalität und Bildauswahl.

 **Advertorial**
1/1 Seite € 5.400,-



SO ERREICHEN SIE UNS

SALES UND FORMATENTWICKLUNG

anzeigen@biorama.eu

*Wir beraten
Sie gerne!*

MARTIN MÜHL
Geschäftsführer
muehl@biorama.eu

THOMAS WEBER
Herausgeber
weber@biorama.eu

IRINA ZELEWITZ
Chefredakteurin
zelewitz@biorama.eu

HERWIG BAUER
Anzeigenberatung
bauer@biorama.eu

MICHAEL MAZELLE
Anzeigenberatung
mazelle@biorama.eu

BIORAMA

 [biorama](#)

 [biorama_mag](#)

 [biorama](#)

Biorama GmbH
Windmühlgasse 9/14,
1060 Wien

www.biorama.eu