

BIORAMA

BIO KÜCHE

ÖSTERREICH • 2025



Ein Produkt von
BIORAMA
Magazin für nachhaltigen
Lebenstil



Das *BIORAMA Bookazine* für
alle ÖsterreicherInnen, die Wert auf
biologische Küche legen.

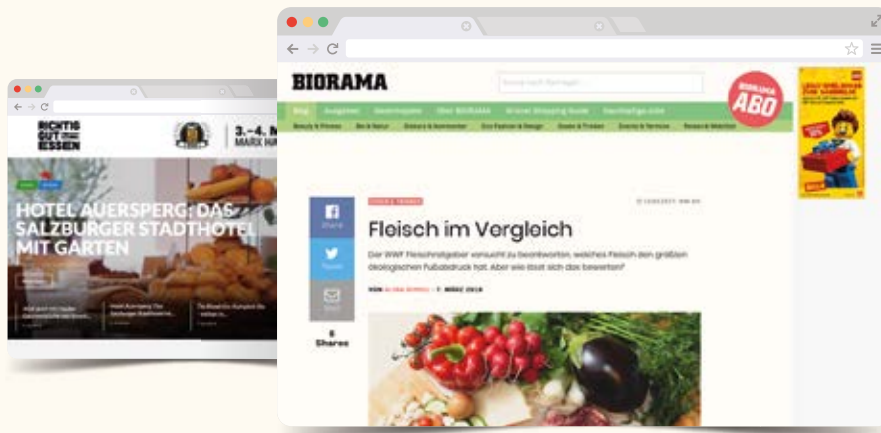
ÜBER BIORAMA

BIORAMA ist die zeitgemäße Plattform für Ideen, Menschen und Produkte, ein Leitfaden im schnell wachsenden Markt des Handels mit **Bioprodukten**, des **fairen Wirtschaftens** und des **bewussten Konsums**. Es widmet sich allen Themen unvoreingenommen und ohne einseitig zu werten. BIORAMA ist **online**, in den **Social Networks**, **gedruckt** und auf **Veranstaltungen und Messen** im richtigen Leben.

Das Magazin erscheint sechs Mal jährlich. Neben umfangreichen Schwerpunkten finden sich darin Reportagen, Kommentare und Einkaufstipps rund um die Themen Ernährung und Kochen, Wohnen und Garten, Mode und Design, Wellness und Naturkosmetik, Reise und Mobilität, Kunst und Kultur.



BIORAMA, die Regionalausgabe **BIORAMA NIEDERÖSTERREICH**, die **BIORAMA BOKÜCHE**, die Hauptstadtausgabe **BIORAMA WIEN-BERLIN** und die Vorbilderbücher der **EDITION BIORAMA** erscheinen in der Biorama GmbH.



DER ÖSTERREICHISCHE BIOMARKT



Das **Hauptmotiv für den Kauf von Bioprodukten** ist, sich oder der Familie **»etwas Gutes«** zu tun.

Außer bei den Unter-29-Jährigen:
Bei ihnen überwiegt das **Motiv Umwelt.**



27% der landwirtschaftlichen **Nutzfläche** werden biologisch bewirtschaftet und **rund 23%** der **Landwirtschaftsbetriebe wirtschaften – erstmals ein leichter Rückgang – biologisch.**

Der Bioanteil der Landwirtschaftsfläche ist damit in Europa nur in Liechtenstein höher.



Biolebensmittel haben **im Handel** im Jahr 2020 **10% Marktanteil** überschritten – und seither nicht mehr unterschritten.

Im Jahr 2023 waren es mit 873 Millionen Euro 11,5 %.

Höher ist dieser **Marktanteil** in Europa nur in Dänemark.

Bei den Pro-Kopf-Ausgaben liegt Österreich mit 287 Euro weltweit an dritter Stelle.



DAS BOOKAZINE

Die **BIORAMA BIOKÜCHE ÖSTERREICH** beleuchtet als erste Publikation die heimische Szene **über Regionen, Produktgruppen und Arbeitsphilosophien** hinweg.

Zum sechsten Mal zeigt das Bookazine **Trends und Entwicklungen**, überall dort, wo es um unsere Nahrung geht.





*Umami –
was uns anzieht*



Neue Heimatküche

EAT AND LEARN!

*Beim Essen kann rundherum vieles vermittelt werden.
Von Biobetrieben und ihren Botschaften.*

IN DER SAUCE LIEGT DIE KRAFT

*Garum, No-Fish- oder Soja-Sauce – gibt's
auch in österreichischer Bioqualität.*



GEMÜSE IN DER HAUPTROLLE

*Jenseits vegan-vegetarischer Küche sprießen auf den Speise-
karten Gemüse mit Fleisch und Fisch als Nebendarsteller.*

DRINKS

*Trinken wir mal
was anderes!*

Kochen für ... mich!



GLUTAMIN

Was es ist, warum wir uns danach sehnen, und wie das auch gesundheitsverträglich funktioniert.

SUPPORT ON DEMAND

Diese Podcasts enthalten nicht nur gute Geschichten, sondern auch praktische Kniffe und konkrete Anleitungen – die idealen Begleiter, um Neues auszuprobieren.



WIR WOLLEN SCHLAFEN!

Welche Lebensmittel uns ruhigstellen, ohne uns umzuhauen – und sich deshalb ideal als später Snack eignen.

BIOPRODUKT UND BIOPRODUKTION

*Einfache Ansätze
für komplexe Systeme.*

Bioprodukt und Bioproduktion



FATTO A MANO – IN AUSTRIA
*Feine Pasta aus heimischer
Bioproduktion.*

SACHEN GIBT'S!

*Experimente, Sonderkulturen und Pionierprojekte:
Die Bandbreite an ungewöhnlichen (Roh)Produkten
aus österreichischer Bioproduktion ist erstaunlich.*



BILD: ISTOCK.COM / TERESA MARENZI

ENDLICH!

*Manche steigen groß ein, andere kommen klein am
besten durch, und mitunter sind auch welche fein raus:
Vom Einstieg, Umstieg und Ausstieg.*



MASCHINENKUNDE

Was gehört in den Geschirrpüler und wie wird das dort auch wirklich sauber?

ZUM GUSTIEREN UND NACHKOCHEN

Rezepte aus den interessantesten Buch-Neuerscheinungen.

MEET THE PRODUCERS

Meine BioproduzentInnen als Ausflugsziel.

DIE BESTEN IHRER ART

Die Redaktion testet sich durch eine Bioproduktkategorie.

MEDIADATEN

Erscheint im **DEZEMBER 2024**


Auflage und Distribution:
30.000 Stk

FACTS Die BIORAMA BIODÜCHE Österreich wird in bioaffinen (Online-)Shops zum Kauf angeboten.

Über groß angelegte Kooperationen wird es eine Verteilung über **Bio-Abokisten** und ausgewählte **stationäre Handelspartner** geben.

Zielgruppenversand an Influencer und B2B.


ANZEIGENPREISE

 **1/1 Seite** € 4.900,-
190 × 250 mm + 3 mm Überfüller

 **1/2 Seite hoch** € 2.900,-
79 × 228 mm

 **1/3 Seite hoch** € 2.400,-
52 × 228 mm

 **U2** € 5.900,-

 **Spread U2 + S. 3** € 8.900,-

 **Spread** € 7.400,-

 **U3** € 5.900,-

 **Umschlagseite U4** € 6.800,-

Wir drucken im Profil PSO Uncoated ISO 12647.

Advertorials & Branded Content

Preis auf Anfrage. Wir beraten Sie auf Wunsch gerne zu Textierung, Tonalität und Bildauswahl.



SO ERREICHEN SIE UNS

**SALES UND
FORMATENTWICKLUNG**

anzeigen@biorama.eu

*Wir beraten
Sie gerne!*

MARTIN MÜHL

Geschäftsführer

muehl@biorama.eu

THOMAS WEBER

Herausgeber

weber@biorama.eu

IRINA ZELEWITZ

Chefredakteurin

zelewitz@biorama.eu

HERWIG BAUER

Anzeigenberatung

bauer@biorama.eu

BIORAMA

 [biorama](#)

 [@biorama_mag](#)

 [biorama_mag](#)

 [biorama](#)

Biorama GmbH
Windmühlgasse 9/14,
1060 Wien

www.biorama.eu