



BIORAMA NIEDERÖSTERREICH

Ausgabe 17 erscheint
im Mai 2026.

Ausgabe 18 erscheint
im November 2026.

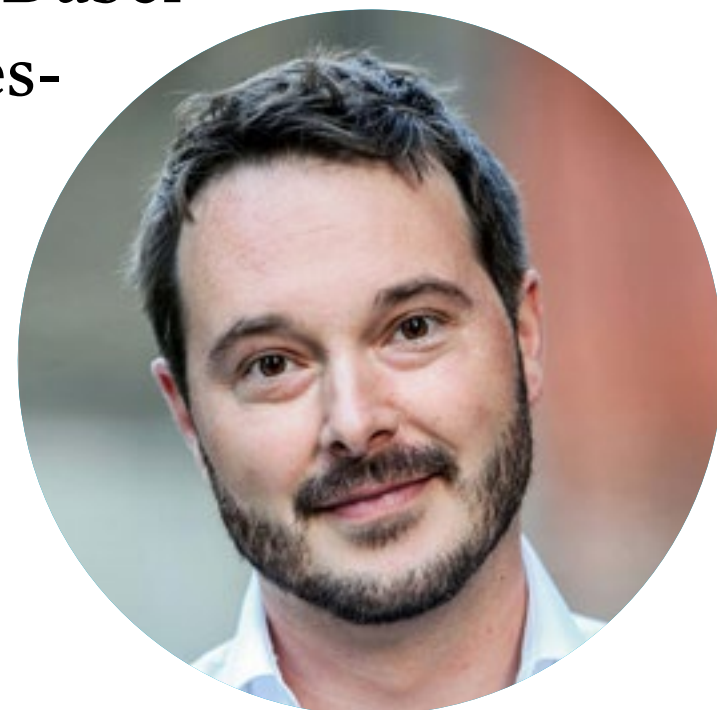
GROSSE THEMEN, REGIONAL ERZÄHLT.

Alle Nachhaltigkeitsfragen dieser Welt
– fokussiert auf die unmittelbare Umgebung.

Nach den beiden ersten Regionalausgaben von BIORAMA Niederösterreich 2017 und 2018 erscheint BIORAMA nun seit 2019 zwei Mal jährlich speziell für Niederösterreich.

»Das Magazin halte ich immer wieder gerne in Händen. Es ist so wunderbar unaufgeregt. So sachlich und informativ. Dabei handlich und voller interessanter Fakten, die oft so nahe liegen und mir doch noch nicht bekannt waren.«

MATTHIAS PACHER,
Geschäftsführer des Museums
Niederösterreich



Aktiv und
bereichernd

»Das Spannende an den Heften ist, dass sie für mich wirklich völlig neue Informationen bieten, die in den Alltagsmedien in der Form gar nicht behandelt werden.«

RIKE PRISCHING, Leserin aus St. Pölten



»BIORAMA – **denkt global und schreibt regional.** Das ist wichtig. Denn so wird Nachhaltigkeit in und für Niederösterreich erlebbar und auch darüber hinaus. Wir kooperieren sehr gern mit BIORAMA, weil wir sehen, dass sich mit BIORAMA **hochwertige Inhalte entwickeln lassen**, die auch über das Medium selbst hinauswirken.«

JASMINE BACHMANN,
Geschäftsführerin des
Vereins Naturparke
Niederösterreich



»**Wer BIORAMA einmalgelesen hat, wird es immer wieder tun!** Das liegt an der Vielfalt der Themenbereiche, der zeitgemässen Umsetzung von Print- und Online-Content, sowie am **Herzblut, das jeder einzelne MitarbeiterIn in das Heft steckt**, das man beim Lesen definitiv spürt. Aus diesen Gründen arbeiten wir seit Jahren gerne – auch regional – mit BIORAMA zusammen und kooperieren auf unterschiedlichen Ebenen.«

LISI KLINGER,
Head of Events, Filmladen Filmverleih



»BIORAMA ist ein wichtiger Partner, wenn es darum geht, die Ökologisierung von privaten Gärten und öffentlichen Grünflächen in Niederösterreich voranzutreiben. Das ist gelebter Klimaschutz im eigenen Wirkungsbereich, da verfolgen wir das selbe Ziel.«



MATTHIAS WOBORNIK UND CHRISTA LACKNER,
GeschäftsführerInnen von Natur im Garten



Bei der Verleihung der gemeinsam von BIORAMA und der Messe Wieselburg vergebenen Preise für das »Bio-Produkt des Jahres«.

»Für den Nationalpark Donau-Auen ist BIORAMA ein langjähriger **wichtiger Medienpartner, um Natur- und Artenschutzthemen zu erläutern oder auf besondere Umweltbildungsangebote hinzuweisen.** Zugleich ist BIORAMA auch beliebte Lektüre für das Nationalparkteam mit interessanten, ausführlichen und ausgewogen recherchierten Schwerpunkten. Insbesondere freuen uns stets über die Zusage der neuesten Niederösterreich-Ausgabe.«

EDITH KLAUSER,
Nationalparkdirektorin



Auch alle NÖ-Regionalausgaben finden sich zum Durchblättern unter **biorama.eu/ausgaben** und **issuu.com/biorama**

Regionalmedien bleiben auch im Onlinezeitalter relevant.



BIORAMA NÖ
#17 erscheint im
Mai 2026
#18 erscheint im
November 2026



JOURNALISTISCH, INFORMATIV, UNTERHALTSAM.

BIORAMA NIEDERÖSTERREICH rückt Menschen, Initiativen, herausragende Ideen und Projekte in den Vordergrund – und das stets mit Hintergrund.

Alle journalistischen Formen und Textsorten – Interview bis Reportage, Glosse, Kommentar oder Fotostrecke – kommen dabei zum Einsatz. Denn das Thema »Nachhaltigkeit in Niederösterreich« gibt einiges her, das wir für berichtens- und erzählenswert halten.



»Wissen, wo es Brachflächen gibt, die auf eine Nachnutzung warten, das kann nur regional funktionieren, weil es einen Markt in Bewegung betrifft.«

SABINE RABL-BERGER,
Organisatorin des Brachflächendialogs



»Wir sind die Biolandwirte in der Energieversorgung.«

CHRISTIAN HOFMANN
EEG Kamtal

MIT ZWEI AUSGABEN INS ACHTE JAHR

Wir betrachten Niederösterreich durch den Filter unserer Fragestellungen – dabei also nicht nur, was es Neues gibt, sondern zum Beispiel auch immer wieder, was schon lange funktioniert – und zu wenig Bekanntheit erfährt.

In unserer **Frühjahr/Sommer-Ausgabe** sind es Fragen zum Schwerpunkt **Natur** als schützenswerter Lebens- aber auch Wirtschafts- und Erholungsraum. Zu **alten Wäldern** und **neuen Tieren** und umgekehrt, mit Ideen zu ihrer Bewahrung und zur Wiederherstellung intakter natürlicher Regulierungsmechanismen, von Naturschutzgebieten als Labor für neue Praxis jenseits ihrer Grenzen – bis zur Natur in der Asphalttritte am Gehsteig.

Unsere **Ausgabe für Herbst und Winter** widmet sich der **Landwirtschaft** und davon, wer unseren Eindruck von ihr prägt. Von den **Böden** Niederösterreichs und was sie heute hergeben – bis zur Frage, was es bedeutet, sie zu formen und von ihnen abhängig zu sein: dem Leben als Bäuerin oder Bauer, als Quereinsteiger oder Bauernhofkind, als Hirte oder **Winzerin**, rund um die Uhr oder im Nebenerwerb – für einen Almsommer oder fürs Leben.

BIORAMA NÖ

#17 erscheint im
Mai 2026

#18 erscheint im
November 2026





NATUR & GARTEN



LEBEN & GENIESSSEN



ESSEN & TRINKEN

BIORAMA NIEDERÖSTERREICH 2026



ARBEIT & FREIZEIT



© BIORAMA 2026

DISTRIBUTION

Der Vertrieb von BIORAMA NÖ erfolgt über:

AUFLAGE:
22.500 Stück

- die **Biokistln** des Adamah Biohofs sowie weitere Kistlanbieter (z. B. Pepi Hopf), **Marktgärtnereien** (z. B. Grand Farm) und **Direktvermarkter**, die BIORAMA beim Versand der online bestellten Produkte beilegen (darunter viele BiowinzerInnen)
- ausgewählte **Sommerkinos** quer durchs Land, sowie **saisonale Märkte**
- die **niederösterreichischen Landeskulturbetriebe** und weitere relevante **Kunst- und Kulturstellen**
- diverse **Kultureinrichtungen und Cafés**
- ausgewählte **Biohofläden**
- ausgewählte **öffentliche Bibliotheken**
- diverse **Bildungseinrichtungen** sowie die **Landwirtschaftlichen Fachschulen (LFS)** Niederösterreichs
- die **Energie- und Umweltagentur** des Landes Niederösterreich (ENU)
- in den Filialen der **Bäckerei Geier**
- ausgewählte **Naturpark-Zentren**
- Schloss und Festival **Grafenegg**

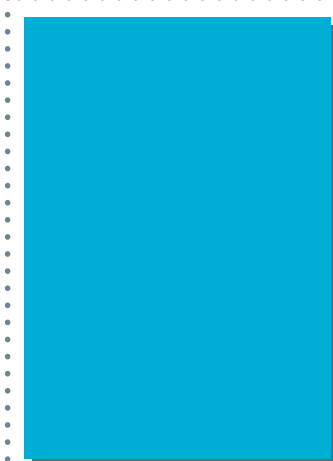


UNSERE ANZEIGENFORMATE UND PREISE

KLASSISCHE ANZEIGENFORMATE



Magazinformat:
190 × 250 mm



1 / 1 SEITE
190 × 250 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 4.000,—

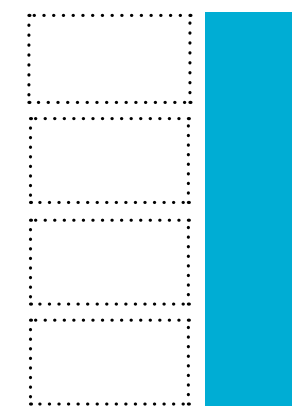


1 / 2 SEITE
79 × 228 mm
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.400,—

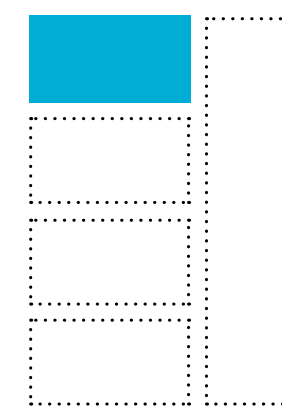
KLEINANZEIGENFORMATE

im Satzspiegel, ohne Beschnittzugabe



KLEINANZEIGE
52 × 228 mm

EUR 1.250,—



KLEINANZEIGE
109 × 52 mm

EUR 450,—



PLATZIERUNG

U2 /	UMSCHLAGSEITE	EUR 4.600,—
U3 /	UMSCHLAGSEITE	EUR 4.600,—
U4 /	UMSCHLAGSEITE	EUR 5.400,—

BEILAGEN (ohne Fremdanzeigen) pro 1.000 Stück **EUR 180,—**

Panorama und 1/2 Panorama, Beikleber, Beihefter und Sonderwerbeformen sowie Goldideen zur Wettbewerbseinreichung, Preise auf Anfrage.

Wir drucken im Profil PS0 Uncoated ISO 12647.

AUFLAGE
22.500 STÜCK

UNSERE FORMATE FÜR IHRE GESCHICHTEN

ADVERTORIAL CONTENT



1 / 1 SEITE
EUR 4.400,—



1 / 2 SEITE
EUR 2.750,—

2 / 1 SEITEN
EUR 6.400,—

BRANDED CONTENT



Entwickelt für und mit SONNENTOR

BIORAMA unterstützt mit seiner Reichweite beim Roll-out die Storytelling-Formate seiner PartnerInnen, transparent ausgewiesen als entgeltliche Einschaltung. Dabei liegt die Texterstellung und Beistellung von Bildmaterial bei Ihnen oder gegen Aufpreis und nach Ihrem Briefing bei BIORAMA.

BIORAMA hilft bei der Entwicklung individueller Erzählformate für Ihre Brand Message. Branded Content im BIORAMA bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden. Dabei setzen wir auf direkte Ansprache, eine jeweils passende Bildwelt, appellativen Charakter mit klarem Call-to-action.

Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als »entgeltliche Einschaltung« und bei Koabsenderschaft als »entgeltliche Kooperation« ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

BIORAMA

MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

WIR LEBEN
JETZT
BEWUSST

KONTAKT

WWW.BIORAMA.EU

[FACEBOOK.COM
/BIORAMA](https://FACEBOOK.COM/BIORAMA)

[TWITTER.COM
/BIORAMA_MAG](https://TWITTER.COM/BIORAMA_MAG)

[INSTAGRAM.COM
/BIORAMA_MAG](https://INSTAGRAM.COM/BIORAMA_MAG)

BIORAMA GmbH
Windmühlgasse 9/14
1060 Wien
Österreich
+ 43 664 887 205 91

E-Mail: redaktion@biorama.eu
Content, Corporate Publishing,
weitere Agentur- und
Beratungsleistungen:
www.biorama.media

Sales und Formatentwicklung
anzeigen@biorama.eu

Druckdaten an
grafik@biorama.eu

Martin Mühl
Geschäftsführer
muehl@biorama.eu

Irina Zelewitz
Chefredakteurin
zelewitz@biorama.eu

Thomas Weber
Herausgeber
weber@biorama.eu
+43 676 474 13 13

Herwig Bauer
Anzeigenberatung
bauer@biorama.eu
+43 699 195 33 718

Michael Mazelle
Anzeigenberatung
mazelle@biorama.eu
+43 676 954 94 36