



BIORAMA

GLAUBWÜRDIG
WERBEN
SEIT 2005



TARIFE UND MEDIADATEN 2024

STAND: JÄNNER 2024



BIORAMA – Mediadaten 2024

BIORAMA – KONSEQUENT ANDERS.



Für den Nationalpark Donau-Auen ist BIORAMA ein langjähriger wichtiger **Medienpartner, um Natur- und Artenschutzthemen zu erläutern** oder auf besondere Umweltbildungsangebote hinzuweisen. Zugleich ist BIORAMA auch beliebte Lektüre für das Nationalparkteam mit interessanten, ausführlichen und ausgewogen recherchierten Schwerpunkten. Insbesondere freuen uns stets über die Zusendung der neuesten Ausgabe des Niederösterreich Magazins.

EDITH KLAUSER, *Nationalparkdirektorin*



BIORAMA ist die Indie Rock Band unter den ganzen Bio-Magazinen. Ökoschlappen und Achselhaar sind hier nicht erlaubt. Hier wird hart auf Kante geschrieben und der Finger schön tief in die Wunde gelegt. Wer coole nachhaltige Alternativen sucht, wird sie hier finden. **Das Schönste, was gerade aus Österreich importiert wird. Bitte mehr davon.**

BERND HAUSMANN, *Glore Onlineshop für EcoFashion*



BIORAMA ist für mich eine erfrischende Lektüre, die aktuelle nachhaltige Themen auf moderne Art und Weise zu vermitteln vermag. **Die Dinge aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten, den Fokus einmal anders zu setzen** und all das mit einer kreativen grafischen Gestaltung einzuahmen – das macht BIORAMA für mich aus.

PHILIPP THIEL, *ÖMA, Ökologische Molkereien Allgäu*



Inmitten einer Welt, die sich für Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein öffnet, ist BIORAMA ein echter Vorreiter. Mit innovativen Inhalten, die von grünen Trends bis hin zu kreativen Lösungen für eine nachhaltige Zukunft reichen, spricht das Magazin eine Zielgruppe an, die genau das schätzt. Hier zu werben, bietet die einzigartige **Chance, sich in einem inspirierenden Umfeld zu präsentieren, das den Weg für positive Veränderungen ebnet.** BIORAMA bietet die ideale Plattform, um unsere Botschaften lebendig werden zu lassen und den Wandel in eine nachhaltige Zukunft zu unterstützen.

MARIA SCHMIDT-IANKOVA, *stv. Bereichsleiterin Strategie & Kommunikation Industriellenvereinigung*

BIORAMA – KONSEQUENT ANDERS.



Nachhaltigkeit ist wichtiger denn je. Dabei ist BIORAMA fixe Lektüre, Inspiration und Wegweiser, ob in Print, Online oder als Netzwerk. **Die Reportagen sind am Puls der Zeit**, punkten durch Aktualität, erzählen spannende Geschichten, zeigen, wie man Zukunft vom »Grünen« her denkt. Ergänzt durch nachhaltige Einkaufstipps ist **BIORAMA kurz und gut: ein echter Biogenuss!**

MARTINA HÖRMER, Beraterin für Bio & Nachhaltigkeit.
Ehemalige Geschäftsführerin von Ja! Natürlich (REWE)



Die BIORAMA-LeserInnen sind für uns als Bio-pionier eine besonders relevante Zielgruppe – mit ganz **viel Bio-Wissen, Bereitschaft, sich in der Tiefe mit ökologischen Zusammenhängen auseinanderzusetzen, und höchsten Ansprüchen an ihre Lebensmittel**. Das macht BIORAMA für uns zu einem wichtigen Verbündeten, kompetenten Sparring-Partner und einer Quelle der Inspiration.

KLAUDIA ATZMÜLLER, Geschäftsführerin von Ja! Natürlich



BIORAMA bringt vielfältige Perspektiven, einen breiten und tiefen Blick auf verschiedene Themen und Aspekte für gutes Leben ein. Dabei zeigt es kreative und innovative Möglichkeiten, weckt Interesse und macht Lust auf mehr nachhaltige Angebote und Lösungen. **Das bereichert in Deutschland die Magazinlandschaft im Bio- und Nachhaltigkeitsbereich**. Die Bewerbung unseres Studiengangs haben wir fast bereut, denn den Ansturm der Studierenden konnten wir kaum bewerkstelligen.

JAN NIESSEN, Technische Hochschule Nürnberg, Professor für Strategische Marktbearbeitung in der Ökobranch



BIORAMA gehört zu meiner regelmäßigen Pflichtlektüre. Ich schätze die bunten News gleichermaßen wie **ausgewogene Berichterstattung zum breiten Thema der Nachhaltigkeit**.

LUKAS WIESMÜLLER, Leiter Nachhaltigkeit bei SPAR Österreichische Warenhandels-AG, Salzburg

BIORAMA – SCHÖN BUNT.



Ich lese gerne über Lebensmittel in ehrlicher Qualität, von Menschen, die mit ihrem Namen und Ihrem Gesicht dahinter stehen, damit das Vertrauen in die Qualität unseres Essens nicht verloren geht! **Wir brauchen mehr davon!**

JOSEF ZOTTER, *Chocolatier, Bauernhofromantiker und Andersmacher*



Mit viel Know-how, einer klaren Haltung und einem guten Gespür für stimmige Texte und moderne Bildsprache inspiriert BIORAMA und zeigt neue Perspektiven und Wege auf. **Eine Pflichtlektüre** für alle Umweltbewegten, Klimaengagierten und Zukunftsorientierten, **die richtig Spaß macht.**

GITSCH AICHBERGER, *Vorständin Oekostrom AG*



BIORAMA zeigt Möglichkeiten auf, wie's auch anders gehen kann. Und das in einer **journalistisch professionellen und kreativ-bunten Art und Weise.**

JOHANNES GUTMANN, *Gründer Sonnentor (Sprögnitz/Ö)*



Mit BIORAMA steht uns ein zuverlässiger und kompetenter Partner zur Seite, der nicht nur wertvolle Inputs zur originellen Gestaltung und optimalen Aussteuerung unserer Inhalte liefert, sondern aus unseren Wünschen Formate erstklassiger Kreativität entwickelt. **Wir können uns darauf verlassen, dass die Umsetzung unserer Onlinemaßnahmen schnell und mit hohem Qualitätsanspruch erfolgt** – abgestimmt auf unsere Bedürfnisse und die Ansprüche der Zielgruppe.

ALI DEMIRYUERK, *Head of Digital Unit, WWF Österreich*

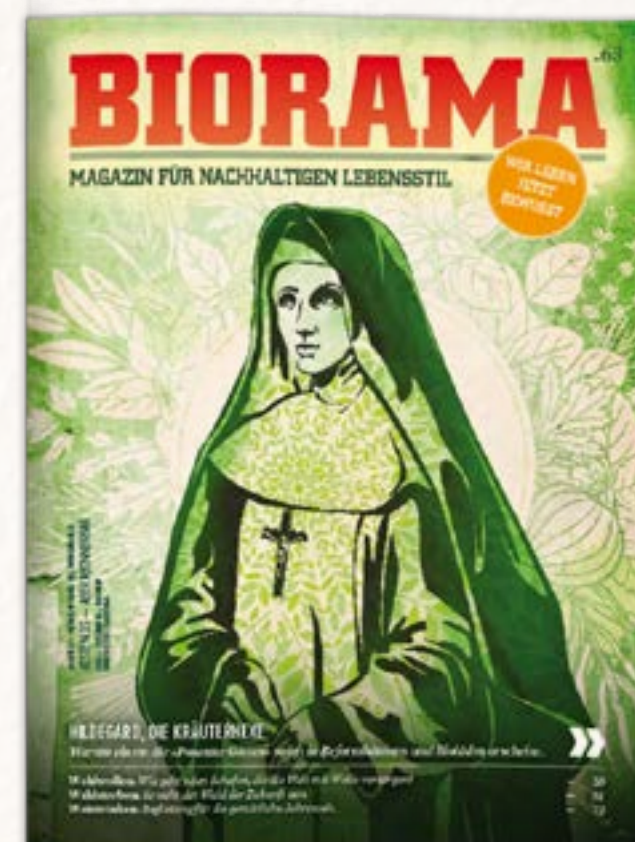
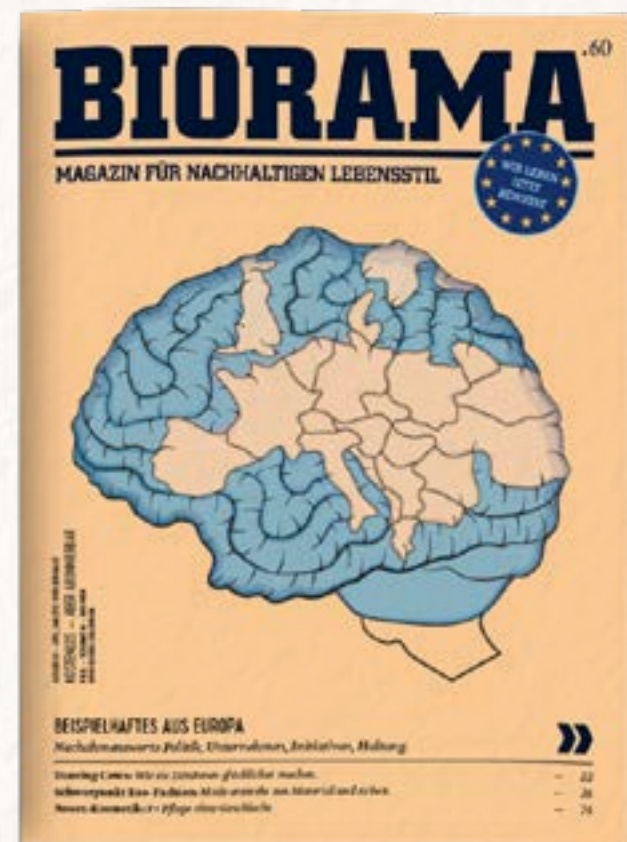


BIORAMA ist alternativ und naturverbunden, aber keineswegs schmutzig und altmodisch. **Mit BIORAMA können wir unseren KundInnen nun ein frisches und freches Magazin anbieten, das auch junge und moderne Themen behandelt.**

LUKAS NOSSOL, *Marketingleiter Dennree GmbH/Denn's (Töpen/D)*

BIORAMA. MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL ...

GLAUBWÜRDIG
WERBEN
SEIT 2005



... erzählt von seiner Welt und reflektiert basierend auf einfachen, grundsoliden Werten. BIORAMA ist kein Reißbrettprodukt, sondern ein Anliegen. Eine Herzensangelegenheit, gemacht **von der Zielgruppe für die Zielgruppe**. Seit 2005. Grundsätzlich ist BIORAMA ein Magazin.



Aber BIORAMA ist auch **Kompetenzzentrum**. Wir betreiben eine Onlineplattform (*biorama.eu*), sind im Web 2.0 aktiv, konzipieren und organisieren Veranstaltungen. Das alles beruht auf ökologisch-sozialen Werten, der inhaltlichen Kompetenz, den redaktionellen Fähigkeiten, der Feinfühligkeit und den konzeptionellen Stärken von BIORAMA.

DATEN, DIE SIE INTERESSIEREN KÖNNTEN

AUFLAGE

80.000 Stück im deutschsprachigen Raum:
davon etwa **50.000 in Deutschland** und
30.000 in Österreich.

VERTRIEB

6 × jährlich + Line Extensions



ERSCHEINUNGSWEISE

Gratis, aber abonnierbar. BIORAMA liegt an **glaubwürdigen Orten** und im **stationären Einzelhandel** (Denn's Biomärkte, Naturkostläden, Fair-Trade-, Eco-Fashion -und Concept-Stores etc.) wie auch im **Direktvertrieb** (etwa in Hofläden wie auch im Biokistl des Niederösterreichischen Pionierbetriebs Adamah) und im nachhaltigen Versandhandel bei (etwa den Bestellungen des Nürnberger Eco-Fashion-Stores Glore).

BIORAMA liegt in Bio- und Designhotels, in der Gastronomie und in Kulturstätten aus, wird im Rahmen von **saisonalen Vertriebschwerpunkten** distribuiert (BioFach, Blickfang, Heldenmarkt, ÖkoRausch, WeFair etc.) und liegt über den Hannoveraner **Lesezirkel Lesekreis** in Cafés, Arztpraxen und Friseursalons auf.

Weil BIORAMA immer schnell vergriffen ist, **lohnt es sich, das Magazin zu abonnieren.** Diesen Service weiß ein stark wachsender Anteil unserer LeserInnen zu schätzen.

BIORAMA LINE EXTENSIONS

BIORAMA erscheint sechs Mal jährlich. Zusätzlich widmen wir uns regelmäßig in Sonderausgaben einzelnen Regionen und Themenschwerpunkten.

Von der Hauptstädteausgabe bis zum Bookazine für alle (Bio)küchenbegeisterten.



UPCOMING

HAUPTSTADT-AUSGABE #4: WIEN & BERLIN

Frühling 2024, Auflage: 100.000
(50.000 Wien, 50.000 Berlin)



UPCOMING

BOOKAZINE: BIODÄCKE IN ÖSTERREICH 2024 & 2025

Dezember 2023 und 2024, Auflage: 30.000



BIORAMA BUSINESS #1

Frühjahr 2022
Auflage: 30.000



UPCOMING

BIORAMA NIEDERÖSTERREICH #12 / #13

Juni und Oktober 2024
Auflage: 22.500



VORBILDERBUCH

»Die Geschichte von Ruth Klüger. Wie ein kleines Mädchen mit Glück und Gedichten am Leben blieb.«
1. Ausgabe der Edition BIORAMA, Mai 2022

BIORAMA CORPORATE PUBLISHING

Das BIORAMA-Team entwickelt mit Ihnen den passenden Rahmen für Ihre Geschichten und die maßgeschneiderten Formate, und kümmern sich um die Umsetzung – vom Konzept über Redaktion und Gestaltung bis zur Druckabwicklung oder Digitalaufbereitung.



BIORAMA WALDVIERTEL

für Waldviertel Tourismus.



SELMA UND DIE TOTEN STINKER

Kinderbuch im Kompaktformat für die Wiener Linien.



DAS BESTE VON DRAUSSEN

Der Grillguide im Pocket-Format für Ja! Natürlich.



DAS BESTE AUS DER NACHBARSCHAFT

4 Einkaufsguides für Wiener Bezirke.



LUISA FÄHRT BADEN

Ein Bilderbuch für die Wiener Lokalbahnen.



MEIN BIOPARADIES SALZBURG

Für das BioParadies Salzburger Land des SalzburgerLand Tourismus.



BOTSCHAFTERIN DER WILDNIS

Fachpublikation (Konzept/Redaktion) für den Nationalpark Thayatal.

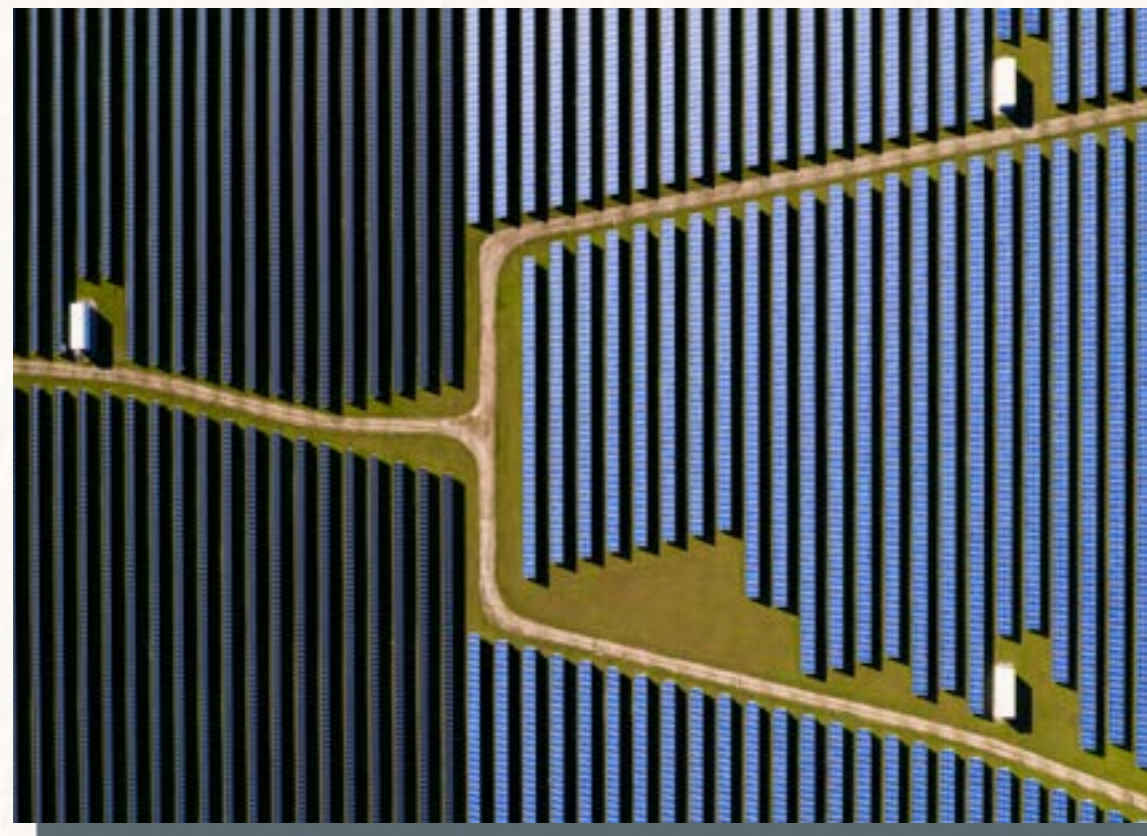
WOFÜR WIR DAUERND BRENNEN

FOLGENDE THEMEN BEGLEITEN UNS DAS GANZE JAHR ÜBER ...



LEBENSMITTEL UND GENUSSSTOFF

Richtig gutes Essen und feine Tropfen, die Spaß machen – wir erzählen Lebens- und Genussmittel vom Samenkorn bis zum Dessert. Bio ist unser Anspruch und Ziel und daher Ausgangspunkt unserer Geschichten. Gleichzeitig schauen wir dorthin, wo Standards erst entwickelt werden. Ob Landwirtschaft, Fischerei oder Laborfleisch – BIORAMA will stets jenen Raum geben, die etwas besser machen.



GRÜN WIRTSCHAFTEN

Unternehmen suchen nach neuen Formen der Zusammenarbeit mit Ihren KundInnen, Banken bieten nachhaltige Investment-Produkte an und seit 2018 gibt es einen EU-Aktionsplan »Nachhaltige Finanzwirtschaft«. Seit 2019 widmen wir uns regelmäßig dem Thema Green Finance. Die Klimawende braucht Kapital, Nachhaltigkeit braucht innovative Geister – wir zeigen sie.



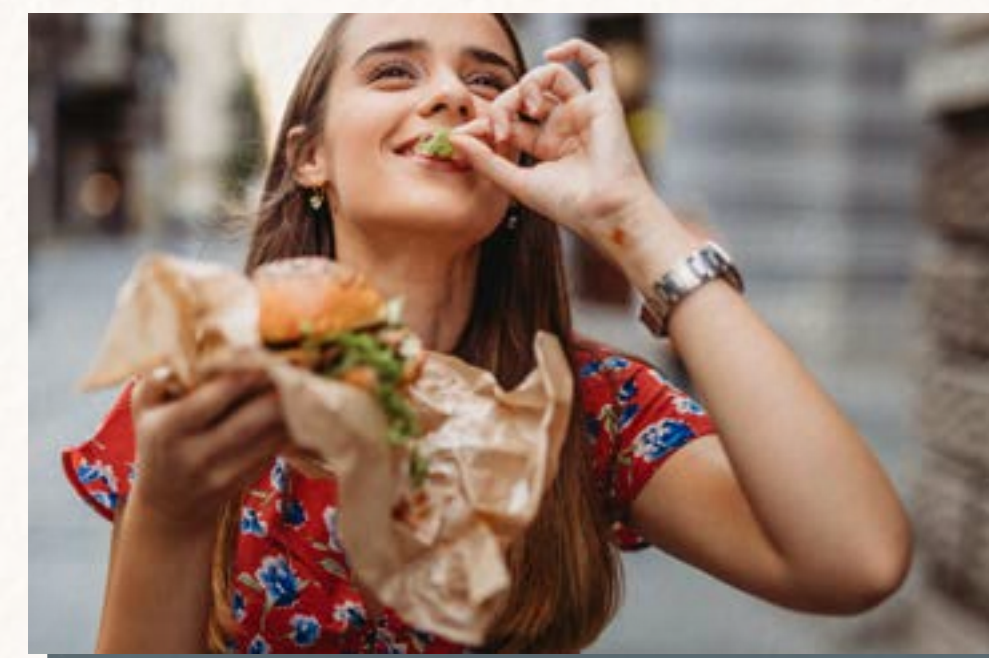
NATUR- UND BIOKOSMETIK

Womit sie ihre Haut pflegen und was davon unter die Haut geht, wollen unsere LeserInnen sich aussuchen – dazu sehen wir uns das lieber etwas genauer an.



MOBILITÄT UND REISEN

Wer nachhaltiger fährt, ist früher am Klimaziel. Dort warten bezaubernde Landschaften, die Städte von morgen und Gästehäuser zum Einfach-dort-bleiben.



FLEXITARISMUS UND VEGANISMUS

Produktherkunft, Zubereitungs-ideen und wertschätzender Umgang: gesunde, frische, nachhaltig produzierte Nahrung und ihr Platz in unserem Lifestyle.

WOFÜR WIR AUCH NOCH DAUERND BRENNEN

... IN FAST JEDER AUSGABE:



ECO FASHION & DESIGN

Neben Lebensmitteln und Kosmetik bleibt Eco-Fashion der große, wachsende Biobereich. Aber auch Greenwashing ist schwieriger zu erkennen als bei anderen Produkten – wir berichten aus einer wachsenden informierten Nische für ökologisch verträgliche Materialien, die ständig wechselnden Moden sowohl sozial fairere Produktion als auch Langlebigkeit und zeitloses Design entgegensetzt.



NATUR & OUTDOOR

Ob Wochenendausflug zur Weinlese, forderndes Bergwochenende mit dem Mountainbike, entspannte Kanutour oder das permanente Naturerlebnis in den städtischen Grünräumen oder beim Waldspaziergang: Die BIORAMA-LeserInnenschaft ist naturverbunden und ganzjährig draußen aktiv. Wir inspirieren, zeigen Trends und ermuntern, das Abenteuer im Naheliegenden zu entdecken.



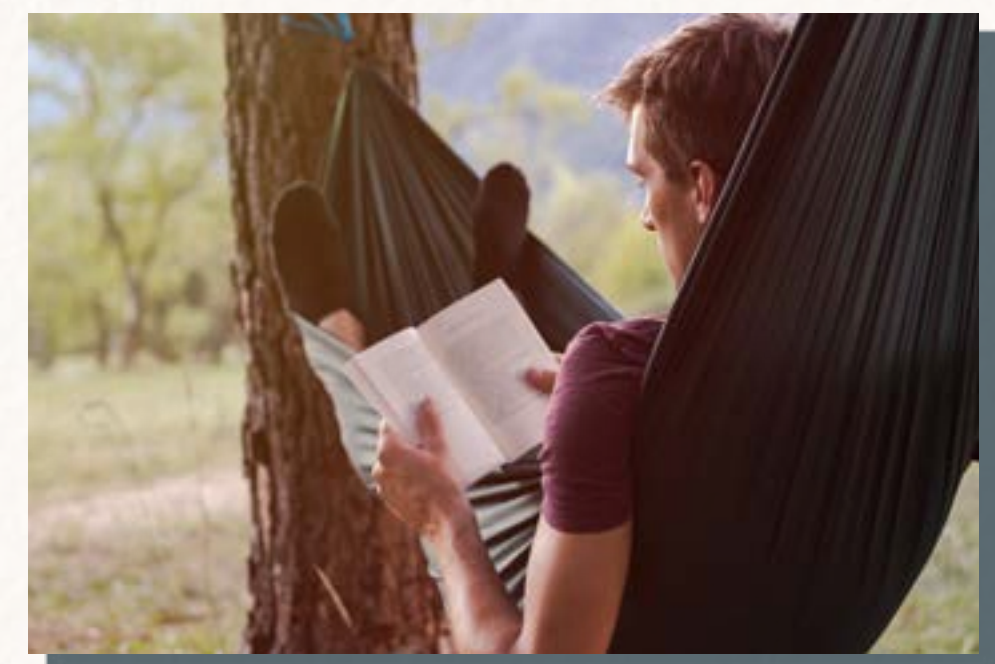
GÜTE, SIEGEL & PLASTIKPLANET

Vegan, fair gehandelt, kompostierbar oder palmölfrei? Transparent währt am längsten. Klare Ansagen und Gütesiegel haben Platz und Bekanntheit verdient.



GRÜNRAUM

Vom Urban Jungle bis zum Paradiesgarten zur Selbstversorgung – zuverlässiger Support für den grünen Daumen.



BÜCHER, FILME, MEDIEN

Großes Kino, dicke Wälzer: Die Redaktionsmitglieder beschreiben in kurzen Reviews, was sie hören, sehen, lesen – und empfehlen möchten.

SCHWERPUNKTE UND ERSCHENUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermine 2024 <small>[Druckunterlagenschluss]</small>	SCHWERPUNKTE	Ausgabe	Erscheinungstermine 2025 <small>[Druckunterlagenschluss]</small>
89	27. FEBRUAR 2024 <small>[9. FEBRUAR 2024]</small>	Biotrends Regenerative Landwirtschaft Tomaten Balkon & Garten Milch und Milchersatz Parfum Radreisen Green Health Schön im Schlaf	95	14. FEBRUAR 2025 <small>[27. JÄNNER 2025]</small>
90	2. APRIL 2024 <small>[15. MÄRZ 2024]</small>	Picknick Draußen Tauschen Immunsystem Supplements Staudengarten Männerkräuter Seren Denim Sonnenbrille Europa	96	1. APRIL 2025 <small>[14. MÄRZ 2025]</small>
91	4. JUNI 2024 <small>[17. MAI 2024]</small>	Gütesiegel Pasta Sommersuppen Urlaub in Österreich & Deutschland Ketchup Erdapfel Stadtplanung Öffentlicher Verkehr Fisch Haarpflege	97	27. MAI 2025 <small>[9. MAI 2025]</small>
92	6. AUGUST 2024 <small>[19. JULI 2024]</small>	Hanfzucht Die nachhaltige Wohngemeinschaft Alte Kuh Plastik Konservieren Tee Outdoor & Functional Wear Schmuck Sommerpflege Recht & Umwelt	98	5. AUGUST 2025 <small>[22. JULI 2025]</small>
93	1. OKTOBER 2024 <small>[13. SEPT. 2024]</small>	100 Jahre Biodynamie Wintergrillen Kreislaufwirtschaft in der Tierhaltung Bier-Pairing Keramik Sauna Zugreisen Sinnvoll schenken Birdwatching	99	30. SEPTEMBER 2025 <small>[12. SEPTEMBER 2025]</small>
94	3. DEZEMBER 2024 <small>[15. NOV. 2024]</small>	Planetary Health Güterverkehr Käsetrends Nacktschnecken Lein Elternleben Fairness & Standards Hobbyhühnerhaltung Badewonne	100	2. DEZEMBER 2025 <small>[14. NOVEMBER 2025]</small>

UNSERE ANZEIGENFORMATE UND PREISE

KLASSISCHE ANZEIGENFORMATE Ihr Sujet im Umfeld unserer Geschichten.

BIORAMA Magazinformat:
190 × 250 mm

**1 / 1 SEITE
GESAMTAUFLAGE**
190 × 250 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 5.200,—

**1 / 1 SEITE
Ö- ODER D-AUFLAGE**
190 × 250 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 4.300,—

**1 / 2 SEITE
GESAMTAUFLAGE**
79 × 228 mm
ohne Beschnittzugabe

EUR 3.100,—

**1 / 2 SEITE
Ö- ODER D-AUFLAGE**
79 × 228 mm
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.500,—

**BIS ZU
-35 %
SONDERRABATT
AUF FREQUENZ-
PAKETE**

KLEINANZEIGENFORMATE

im Satzspiegel, ohne Beschnittzugabe

**1 / 3 SEITE
NEBEN INHALTS-
VERZEICHNIS,
GESAMTAUFLAGE**
52 × 228 mm

EUR 3.000,—

**1 / 3 SEITE
NEBEN INHALTS-
VERZEICHNIS,
Ö- ODER D-AUFLAGE**
52 × 228 mm

EUR 2.500,—

**1 / 3 SEITE
GESAMTAUFLAGE**
52 × 228 mm

EUR 2.300,—

**1 / 3 SEITE
Ö- ODER D-AUFLAGE**
52 × 228 mm

EUR 1.700,—

**KLEINANZEIGE
Ö- ODER D-AUFLAGE**
109 × 52 mm

EUR 680,—

PLATZIERUNG

U2/ UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE **EUR 6.500,—**
UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE **EUR 5.300,—**

U3/ UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE **EUR 5.700,—**
UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE **EUR 4.900,—**

U4/ UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE **EUR 8.200,—**
UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE **EUR 6.800,—**

BEILAGEN (ohne Fremdanzeigen) pro 1.000 Stück **EUR 170,—**

Panorama und 1/2 Panorama, Beikleber, Beihefter und Sonderwerbeformen sowie Goldideen zur Wettbewerbseinreichung, Preise auf Anfrage.

UNSERE FORMATE FÜR IHRE GESCHICHTEN

ADVERTORIAL CONTENT – statt eines Sujets gestalten wir mit Ihrem Text- und Bildmaterial Ihre Geschichte.



**1 / 1 SEITE
GESAMTAUFLAGE**
EUR 5.600,—

**2 / 1 SEITEN
GESAMTAUFLAGE**
EUR 8.200,—

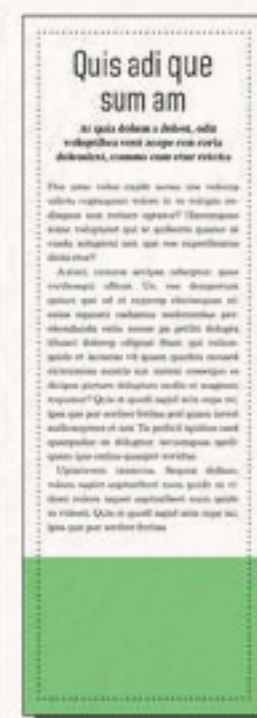


**1 / 1 SEITE
Ö-ODER D-AUFLAGE**
EUR 4.700,—

**2 / 1 SEITEN
Ö-ODER D-AUFLAGE**
EUR 6.900,—



**1 / 2 SEITE
GESAMTAUFLAGE**
EUR 3.500,—



**1 / 2 SEITE
Ö-ODER D-AUFLAGE**
EUR 3.000,—



BIORAMA unterstützt mit seiner Reichweite beim Roll-out die Storytelling-Formate seiner Partner, transparent ausgewiesen als entgeltliche Einschaltung. Dabei liegt die Texterstellung und Beistellung von Bildmaterial bei Ihnen (Advertorial) oder gegen Aufpreis und nach Ihrem Briefing bei BIORAMA.

Advertorials und Branded Content werden von BIORAMA gesetzt und als »entgeltliche Einschaltung von [...]« außerhalb des Satzspiegels, am Seitenrand, einmalig pro Doppelseite, gekennzeichnet.

UNSERE GESCHICHTEN ZU & MIT IHREN PRODUKTEN

BRANDED CONTENT



BIORAMA hilft bei der Entwicklung individueller Erzählformate für Ihre Brand Message. Branded Content im BIORAMA bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden. Dabei setzen wir auf direkte Ansprache, eine jeweils passende Bildwelt, appellativen Charakter mit klarem Call-to-action.

Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als »entgeltliche Einschaltung« und bei Koabsenderschaft als »entgeltliche Kooperation« ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

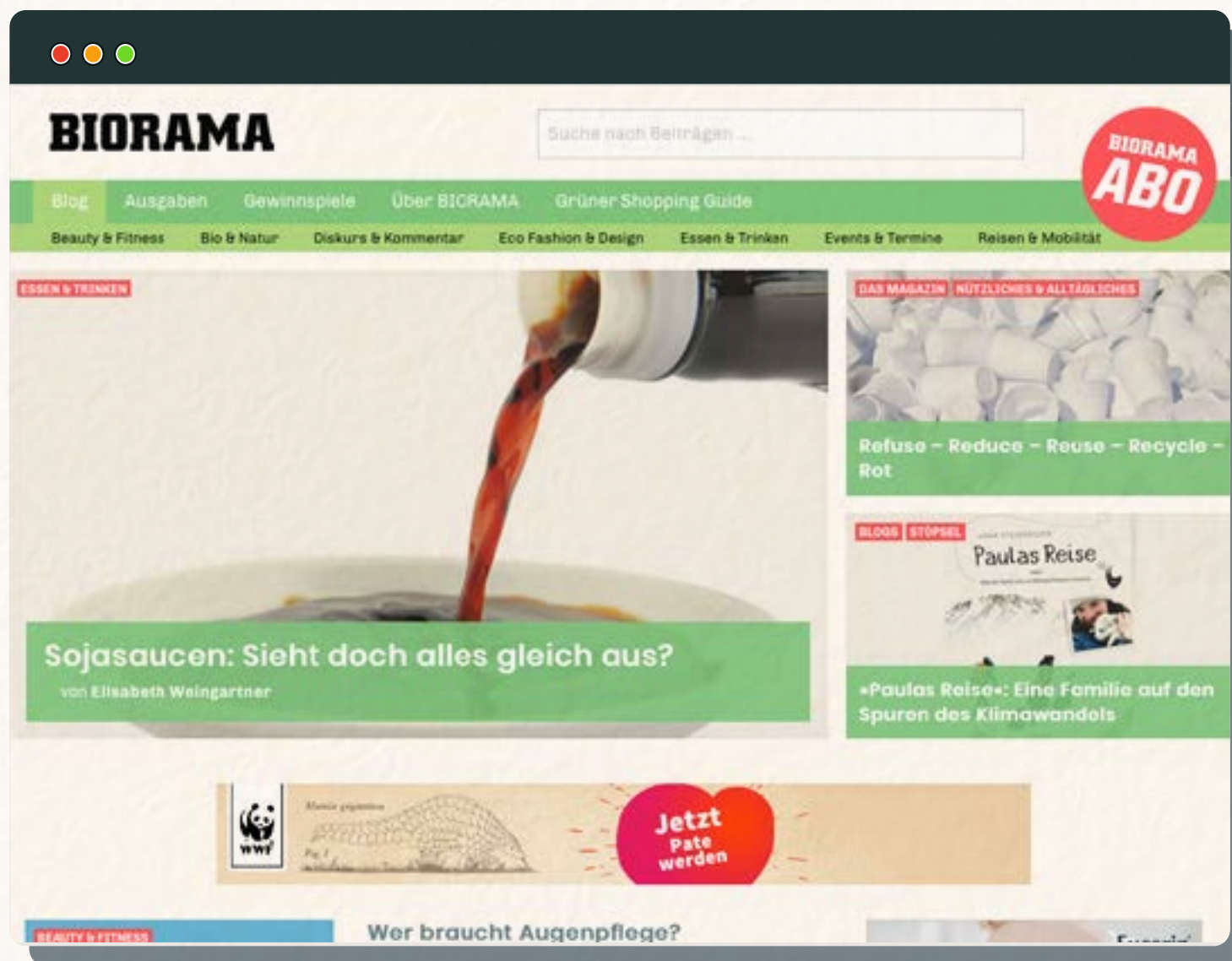
AB 2 SEITEN, PREIS AUF ANFRAGE UNTER anzeigen@biorama.eu

PRODUKTPLATZIERUNG



Von Produktfeatures mit Ihren Freistellern bis zur Integration Ihrer Produkte in unsere Shootings – wir freuen uns, für Sie Varianten des Product Placement zu entwickeln – ebenfalls als »entgeltliche Einschaltung« oder durch »enthält Produktplatzierungen« gekennzeichnet.

WERBEFORMEN ONLINE

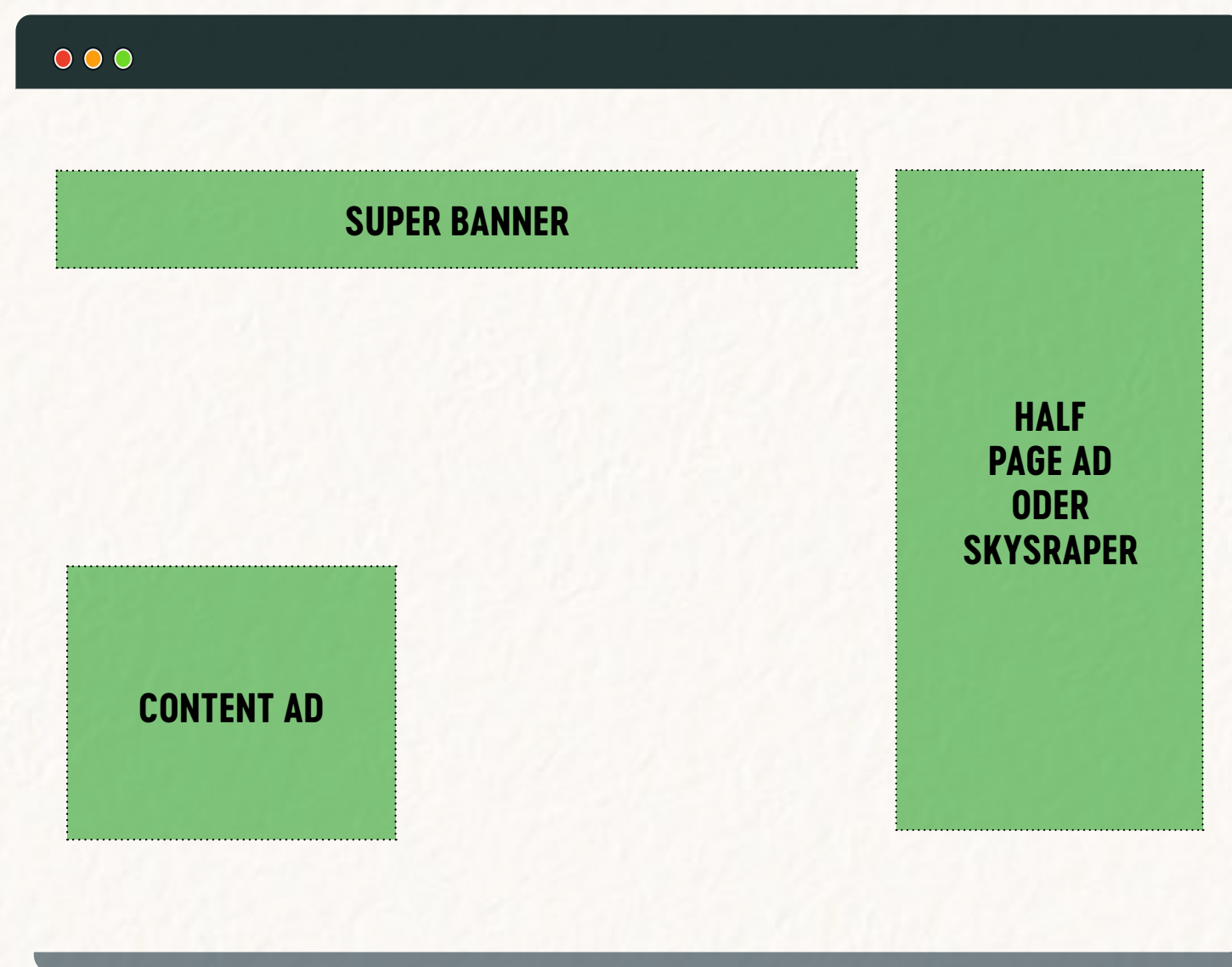


BIORAMA.EU

Auf dem Webportal *BIORAMA.eu* berichtet die Redaktion tagesaktuell über relevante Themen.

In Kombination mit unserer Facebook- und Instagram-Community wird zusätzliche Aufmerksamkeit generiert.

SPEZIELLE ANGEBOTE UND FIXPLATZIERUNGEN GERNE AUF ANFRAGE!

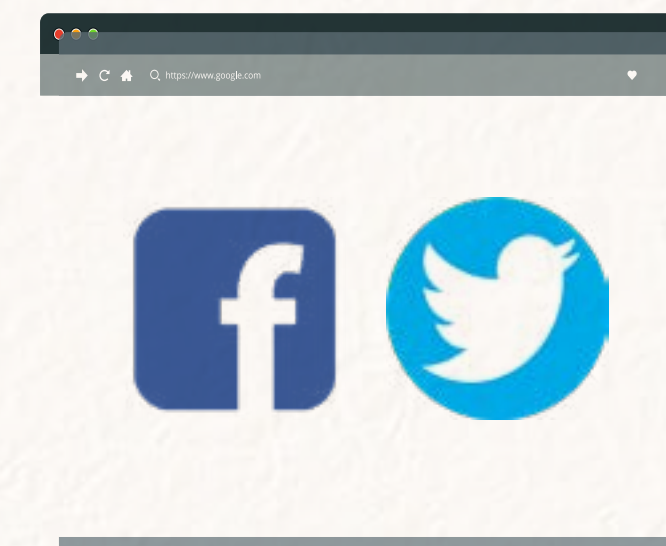


SUPER-BANNER
728 × 90 Pixel

CONTENT AD
300 × 250 Pixel

HALF PAGE AD
300 × 600 Pixel
oder
SKYSCRAPER
160 × 600 Pixel

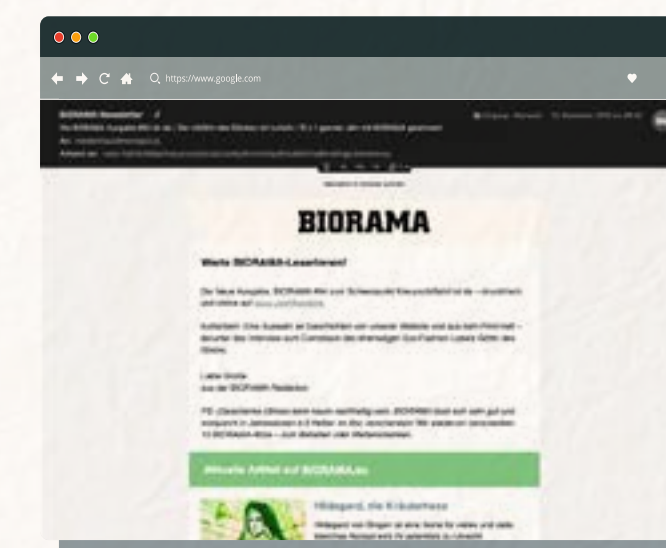
IAB BUNDLE **TKP EUR 55,—**
Weitere Formate (Billboard u. a.) auf Anfrage.



SOCIAL MEDIA SEEDING

Gerne bieten wir Ihnen unsere Social Media Kanäle auf Facebook und Twitter zur Verbreitung von Content, Events etc.

TKP EUR 350,—

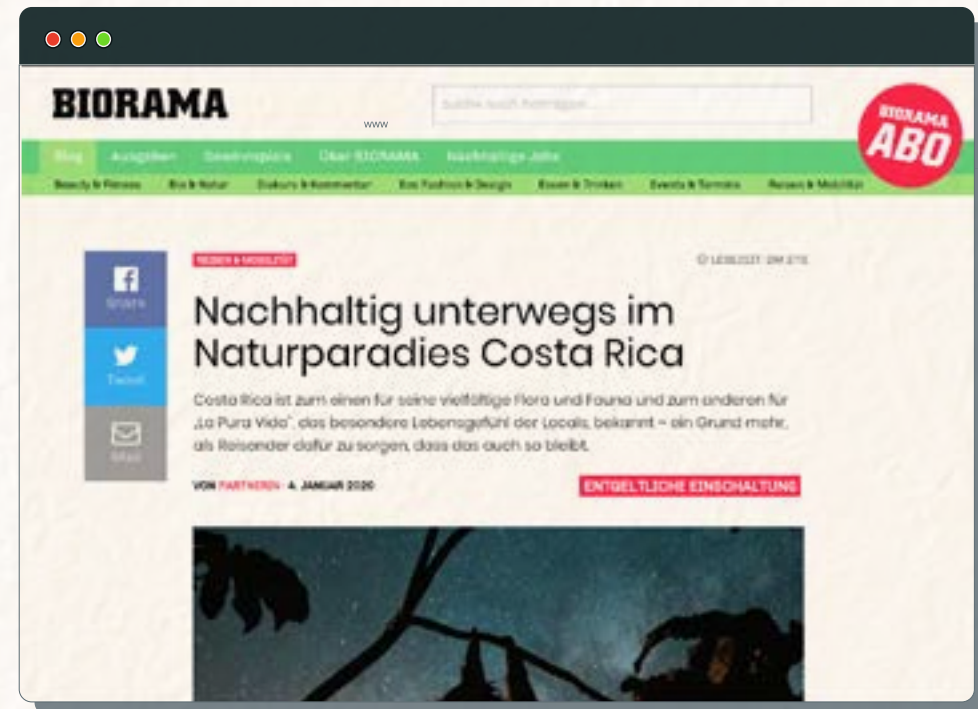


NEWSLETTER

Unser Newsletter erreicht mehr als 7.000 LeserInnen mit einer Opening-Quote von über 30 Prozent. Diese hochwertige Reichweite lässt sich für Verlinkungen auf Paid Content auf *biorama.eu* oder direkt zu externen Websites nutzen. Wir bieten Präsenz in Artikel-Teasern sowie grafische Werbeformate und Sponsored Links.

AB EUR 250,—

WERBEFORMEN ONLINE



ADVERTORIAL-BASISPAKET

– Optimal für Ihre Inhalte mit 1500 bis 4000 Zeichenlänge.

BIORAMA unterstützt mit seiner Reichweite beim Roll-out die Storytelling-Formate seiner PartnerInnen, transparent ausgewiesen als entgeltliche Einschaltung.

Dabei liegt die Texterstellung und Beistellung von Bildmaterial bei Ihnen oder gegen Aufpreis und nach Ihrem Briefing bei BIORAMA.

Inklusive

- Newsletter-Platzierung
- Facebook-Post des Beitrags
- 100 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- Kompakt-Report

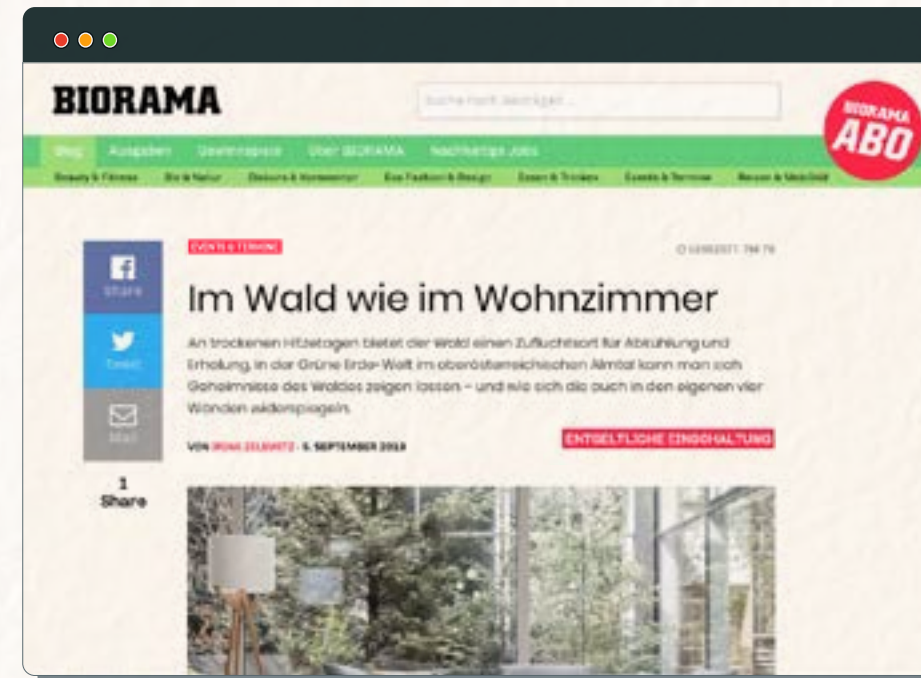
EUR 1.400,- / MONAT

»SOCIAL-ZUSATZPAKET«

– nur buchbar gemeinsam mit Advertorial-Basis-Paket, BIORAMA bewirbt einen Kerninhalt auf Facebook.

- 1 Sharable inkl. Grafik und Text
- 200 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- 50.000 Impressions

EUR 600,- / MONAT



BRANDED CONTENT

BIORAMA entwickelt auch online individuelle Formate für Ihre Brand Message. Branded Content auf *biorama.eu* bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden – SEO optimiert, auf unserer Website flankiert mit BIORAMA-Beiträgen zum jeweiligen Themenfeld und eingebettet in Informationen zu Ihrem Onlineauftritt.

Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

EUR 3.000,- / MONAT, EXKL. CONTENTERSTELLUNG



THEMENSEITE

Wir richten auf *biorama.eu* Channels ein, die von PartnerInnen gebrandet werden können, und themenspezifischen BIORAMA-Content zugänglich machen. Die Inhalte auf diesem Channel können redaktionelle Artikel aus unserem Archiv, Advertorials oder auch Branded Content sein.

Wir empfehlen einen ausgewogenen Mix an mindestens 3–4 Artikelformaten von Portrait oder klassischem Interview bis hin zu informativen Hintergrundgeschichten. Er wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen. Ist eine Themenseite einmal eingerichtet, kann sie laufend um neuen Content erweitert werden.

Das Design kann sich an BIORAMA orientieren – oder bis zur komplett freigestaltete Landing Page oder Microsite reichen – auf Wunsch auch als Subdomain von *biorama.eu*.

PREIS AUF ANFRAGE

BIORAMA FORMATE

BIORAMA engagiert sich mit zahlreichen Veranstaltungen im Umfeld seiner Print- und Onlineplattformen. Ob mit Diskussionsveranstaltungen, LeserInnen-Safaris oder Märkten wie der BIORAMA Fair Fair oder den Craft Bier Festen – BIORAMA macht Themen greifbar.



01 BIORAMA LESERINNENSAFARI BIORAMA-THEMEN LIVE ERLEBEN

Wir besuchen mit interessierten LeserInnen Betriebe, Produktionsstätten und Projekte, wie sie sonst nicht zugänglich sind.



02 BIORAMA FAIR FAIR / ON HOLD /

Für den Fashion-, Design- und Food-Market für nachhaltige Produkte gibt es noch kein nächstes Datum.



03 CRAFT BIER FEST, VIENNA BEER WEEK 2024 & BIER CLUB SUPERSUD

Wir veranstalten Österreichs größte und beste Events rund um das Thema Craft Bier – für österreichs größte und beste Community ums Thema Craft Bier.



04 »BIOPRODUKT DES JAHRES« HERBST 2024

Bereits zum sechsten Mal küren die Messe Wieselburg und BIORAMA im Spätherbst das österreichische »Bio-Produkt des Jahres« in mehreren Kategorien.

BIORAMA

MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

WIR LEBEN
JETZT
BEWUSST

KONTAKT

BIORAMA GmbH
Windmühlgasse 9/14
1060 Wien
Österreich
+ 43 664 887 205 91

WWW.BIORAMA.EU

E-Mail: redaktion@biorama.eu
Content, Corporate Publishing,
weitere Agentur- und
Beratungsleistungen:
www.biorama.media

Sales und Formatentwicklung
anzeigen@biorama.eu

Druckdaten an
grafik@biorama.eu

**FACEBOOK.COM
/BIORAMA**

Martin Mühl
Geschäftsführer
muehl@biorama.eu

Irina Zelewitz
Chefredakteurin
zelewitz@biorama.eu

**TWITTER.COM
/BIORAMA_MAG**

Herwig Bauer
Anzeigenberatung
bauer@biorama.eu
+43 699 195 33 718

Thomas Weber
Herausgeber
weber@biorama.eu
+43 676 474 13 13

**INSTAGRAM.COM
/BIORAMA_MAG**