



GLAUBWÜRDIG
WERBEN
SEIT 2005

BIORAMA

TARIFE UND MEDIADATEN 2023

STAND: HERBST 2022



BIORAMA – KONSEQUENT ANDERS.



Nachhaltigkeit ist wichtiger denn je. Dabei ist BIORAMA fixe Lektüre, Inspiration und Wegweiser, ob in Print, Online oder als Netzwerk. **Die Reportagen sind am Puls der Zeit**, punkten durch Aktualität, erzählen spannende Geschichten, zeigen, wie man Zukunft vom »Grünen« her denkt. Ergänzt durch nachhaltige Einkaufstipps ist **BIORAMA kurz und gut: ein echter Biogenuss!**

MARTINA HÖRMER, Beraterin für Bio & Nachhaltigkeit.
Ehemalige Geschäftsführerin von Ja! Natürlich (REWE)



BIORAMA ist die Indie Rock Band unter den ganzen Bio-Magazinen. Ökoschlappen und Achselhaar sind hier nicht erlaubt. Hier wird hart auf Kante geschrieben und der Finger schön tief in die Wunde gelegt. Wer coole nachhaltige Alternativen sucht, wird sie hier finden. **Das Schönste, was gerade aus Österreich importiert wird. Bitte mehr davon.**

BERND HAUSMANN, Glore Onlineshop für EcoFashion



BIORAMA ist für mich eine erfrischende Lektüre, die aktuelle nachhaltige Themen auf moderne Art und Weise zu vermitteln vermag. **Die Dinge aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten, den Fokus einmal anders zu setzen** und all das mit einer kreativen grafischen Gestaltung einzuahmen – das macht BIORAMA für mich aus.

PHILIPP THIEL, ÖMA, Ökologische Molkereien Allgäu (D)



Mit BIORAMA steht uns ein zuverlässiger und kompetenter Partner zur Seite, der nicht nur wertvolle Inputs zur originellen Gestaltung und optimalen Aussteuerung unserer Inhalte liefert, sondern aus unseren Wünschen Formate erstklassiger Kreativität entwickelt. **Wir können uns darauf verlassen, dass die Umsetzung unserer Onlinemaßnahmen schnell und mit hohem Qualitätsanspruch erfolgt** – abgestimmt auf unsere Bedürfnisse und die Ansprüche der Zielgruppe.

ALI DEMIRYUERK, Head of Digital Unit, WWF Österreich

BIORAMA – SCHÖN BUNT.



Ich lese gerne über Lebensmittel in ehrlicher Qualität, von Menschen, die mit ihrem Namen und Ihrem Gesicht dahinter stehen, damit das Vertrauen in die Qualität unseres Essens nicht verloren geht! **Wir brauchen mehr davon!**

JOSEF ZOTTER, *Chocolatier, Bauernhofromantiker und Andersmacher*



BIORAMA bringt vielfältige Perspektiven, einen breiten und tiefen Blick auf verschiedene Themen und Aspekte für gutes Leben ein. Dabei zeigt es kreative und innovative Möglichkeiten, weckt Interesse und macht Lust auf mehr nachhaltige Angebote und Lösungen. **Das bereichert in Deutschland die Magazinlandschaft im Bio- und Nachhaltigkeitsbereich.** Die Bewerbung unseres Studiengangs haben wir fast bereut, denn den Ansturm der Studierenden können wir kaum bewerkstelligen.

JAN NIESSEN, *Technische Hochschule Nürnberg, Professor für Strategische Marktbearbeitung in der Ökobranch*



BIORAMA gehört zu meiner regelmäßigen Pflichtlektüre. Ich schätze die bunten News gleichermaßen wie **ausgewogene Berichterstattung zum breiten Thema der Nachhaltigkeit.**

LUKAS WIESMÜLLER, *Leiter Nachhaltigkeit bei SPAR Österreichische Warenhandels-AG, Salzburg*



BIORAMA zeigt Möglichkeiten auf, wie's auch anders gehen kann. Und das in einer **journalistisch professionellen und kreativ-bunten Art und Weise.**

JOHANNES GUTMANN, *Gründer Sonnentor (Sprögnitz/Ö)*

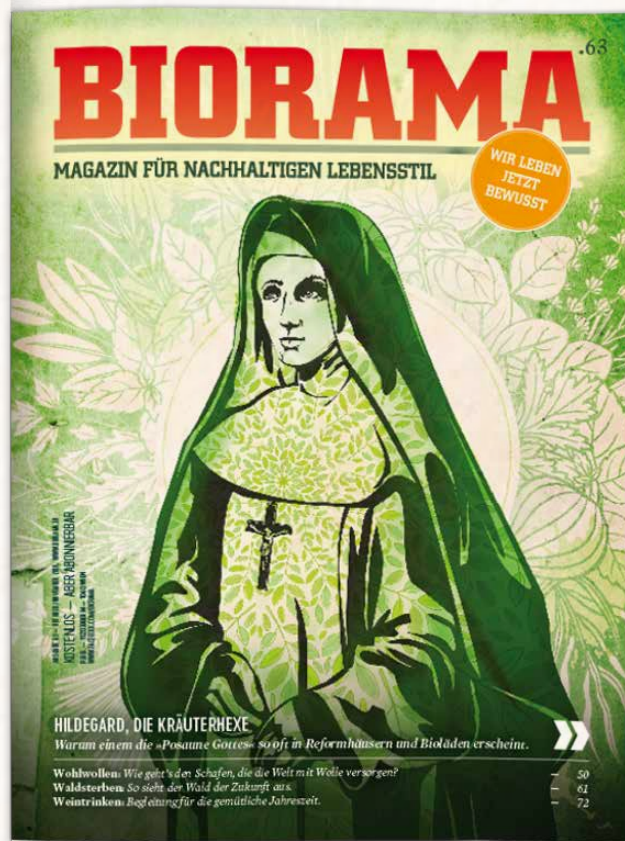
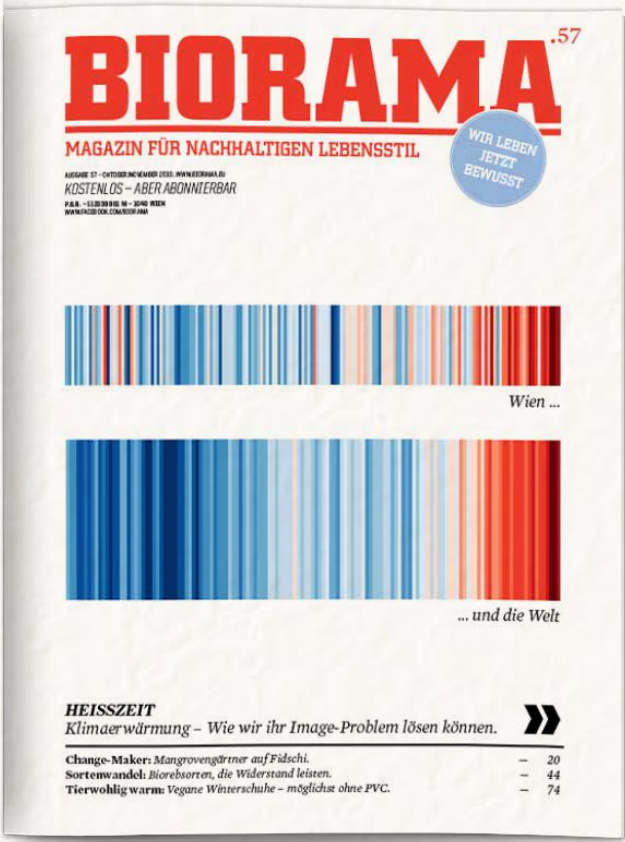


BIORAMA ist alternativ und naturverbunden, aber keineswegs schmutzig und altmodisch. **Mit BIORAMA können wir unseren KundInnen nun ein frisches und freches Magazin anbieten, das auch junge und moderne Themen behandelt.**

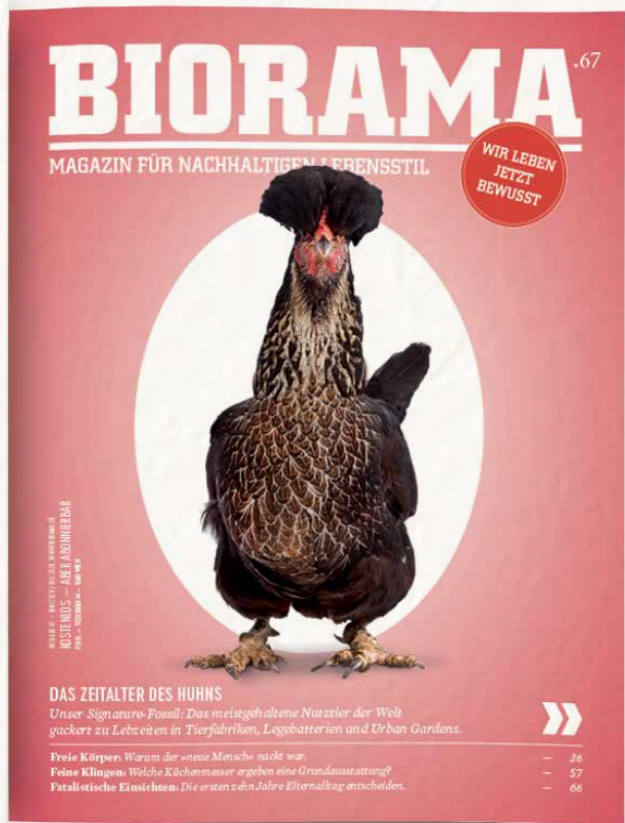
LUKAS NOSSOL, *Marketingleiter Dennree GmbH/Denn's (Töpen/D)*

BIORAMA. MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL ...

**GLAUBWÜRDIG
WERBEN
SEIT 2005**



... erzählt von seiner Welt und reflektiert basierend auf einfachen, grundsoliden Werten. BIORAMA ist kein Reißbrettprodukt, sondern ein Anliegen. Eine Herzensangelegenheit, gemacht **von der Zielgruppe für die Zielgruppe**. Seit 2005. Grundsätzlich ist BIORAMA ein Magazin.



Aber BIORAMA ist auch **Kompetenzzentrum**. Wir betreiben eine Onlineplattform (*biorama.eu*), sind im Web 2.0 aktiv, konzipieren und organisieren Veranstaltungen. Das alles beruht auf ökologisch-sozialen Werten, der inhaltlichen Kompetenz, den redaktionellen Fähigkeiten, der Feinfühligkeit und den konzeptionellen Stärken von BIORAMA.

BIORAMA

DATEN, DIE SIE INTERESSIEREN KÖNNTEN

AUFLAGE

80.000 Stück im deutschsprachigen Raum:
davon etwa **50.000 in Deutschland** und
30.000 in Österreich.

VERTRIEB

6 × jährlich + Line Extensions



ERSCHEINUNGSWEISE

Gratis, aber abonnierbar. BIORAMA liegt an **glaubwürdigen Orten** und im **stationären Einzelhandel** (Denn's Biomärkte, Naturkostläden, Fair-Trade-, Eco-Fashion -und Concept-Stores etc.) wie auch im **Direktvertrieb** (etwa in Hofläden wie auch im Biokistl des Niederösterreichischen Pionierbetriebs Adamah) und im nachhaltigen Versandhandel bei (etwa den Bestellungen des Nürnberger Eco-Fashion-Stores Glore).

BIORAMA liegt in Bio- und Designhotels, in der Gastronomie und in Kulturstätten aus, wird im Rahmen von **saisonalen Vertriebschwerpunkten** distribuiert (BioFach, Blickfang, Heldenmarkt, ÖkoRausch, WeFair etc.). Ab 2023 wird BIORAMA über den Hannoveraner **Lesezirkel Lesekreis** in Cafés, Arztpraxen und Friseursalons aufliegen.

Weil BIORAMA immer schnell vergriffen ist, **lohnt es sich, das Magazin zu abonnieren.** Diesen Service weiß ein stark wachsender Anteil unserer LeserInnen zu schätzen.

BIORAMA LINE EXTENSIONS

BIORAMA erscheint sechs Mal jährlich. Zusätzlich widmen wir uns regelmäßig in Sonderausgaben einzelnen Regionen und Themenschwerpunkten.

Von der Hauptstädteausgabe bis zum Bookazine für alle (Bio)küchenbegeisterten.



HAUPTSTADT-AUSGABE #3: WIEN & BERLIN

Frühling 2023, Auflage: 100.000
(50.000 Wien, 50.000 Berlin)



BOOKAZINE: BIOKÜCHE IN ÖSTERREICH 2023 & 2024

Dezember 2022 und 2023, Auflage: 30.000



BIORAMA BUSINESS #1

Frühjahr 2022
Auflage: 30.000



BIORAMA NIEDERÖSTERREICH #11 / #12

Juni und Oktober 2023
Auflage: 22.500



VORBILDERBUCH

»Die Geschichte von Ruth Klüger. Wie ein kleines Mädchen mit Glück und Gedichten am Leben blieb.«
1. Ausgabe der Edition Biorama, Mai 2022

BIORAMA CORPORATE PUBLISHING

Das BIORAMA-Team entwickelt mit Ihnen den passenden Rahmen für Ihre Geschichten und die maßgeschneiderten Formate.



**BIORAMA
WALDVIERTEL**
für Waldviertel Tourismus.



**SELMA
UND DIE TOTEN STINKER**
Kinderbuch im Kompaktformat
für die Wiener Linien.



**MEIN BIOPARADIES
SALZBURG**
Für das BioParadies Salzburger Land
des SalzburgerLand Tourismus.



**DAS BESTE
VON DRAUSSEN**
Der Grillguide im Pocket-Format
für Ja! Natürlich.



**DAS BESTE AUS
DER NACHBARSCHAFT**
4 Einkaufsguides für Wiener Bezirke.



**BOTSCHAFTERIN
DER WILDNIS**
Fachpublikation (Konzept/Redaktion)
für den Nationalpark Thayatal.

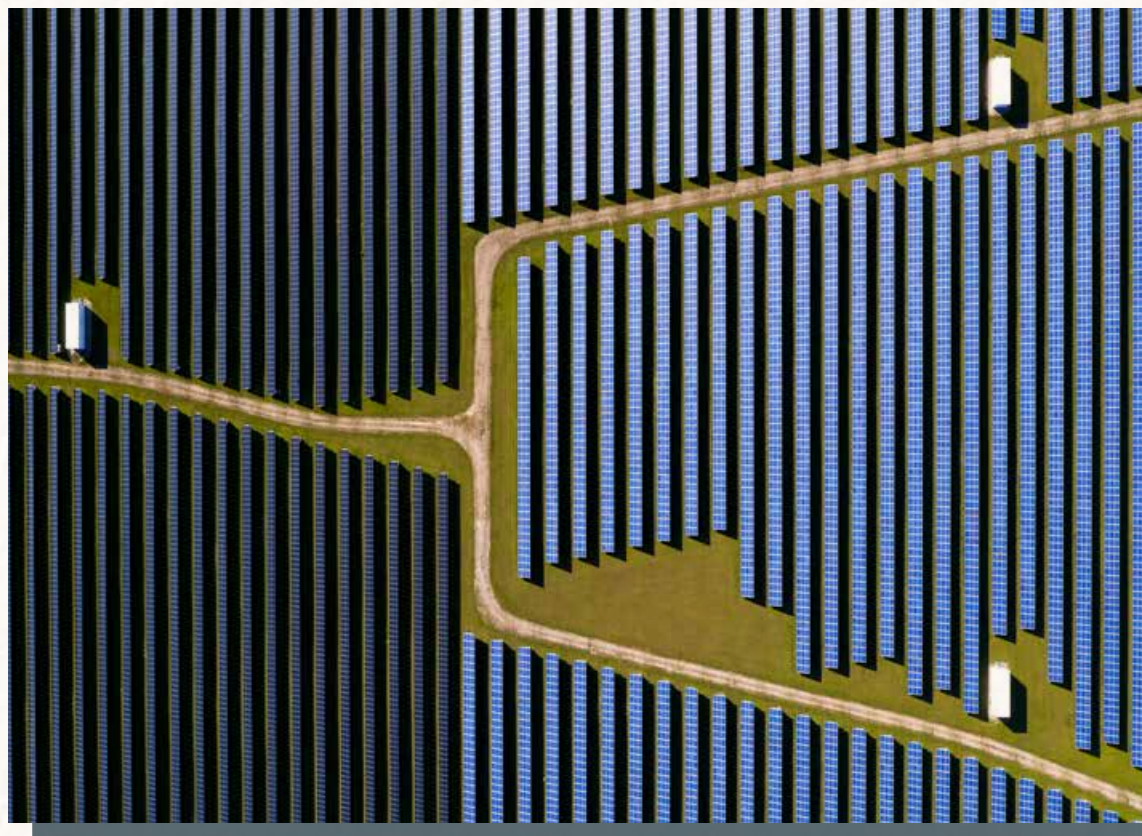
WOFÜR WIR DAUERND BRENNEN

FOLGENDE THEMEN BEGLEITEN UNS DAS GANZE JAHR ÜBER ...



LEBENSMITTEL UND GENUSSSTOFF

Richtig gutes Essen und feine Tropfen, die Spaß machen – wir erzählen Lebens- und Genussmittel vom Samenkorn bis zum Dessert. Bio ist unser Anspruch und Ziel und daher Ausgangspunkt unserer Geschichten. Gleichzeitig schauen wir dort hin, wo Standards erst entwickelt werden. Ob Landwirtschaft, Fischerei oder Laborfleisch – BIORAMA will stets jenen Raum geben, die etwas besser machen.



GRÜN WIRTSCHAFTEN

Unternehmen suchen nach neuen Formen der Zusammenarbeit mit Ihren KundInnen, Banken bieten bei Investments nachhaltige Produkte an und seit 2018 gibt es einen EU-Aktionsplan »Nachhaltige Finanzwirtschaft«. Seit 2019 widmen wir uns regelmäßig dem Thema Green Finance. Die Klimawende braucht Kapital, Nachhaltigkeit braucht innovative Geister – wir zeigen sie.



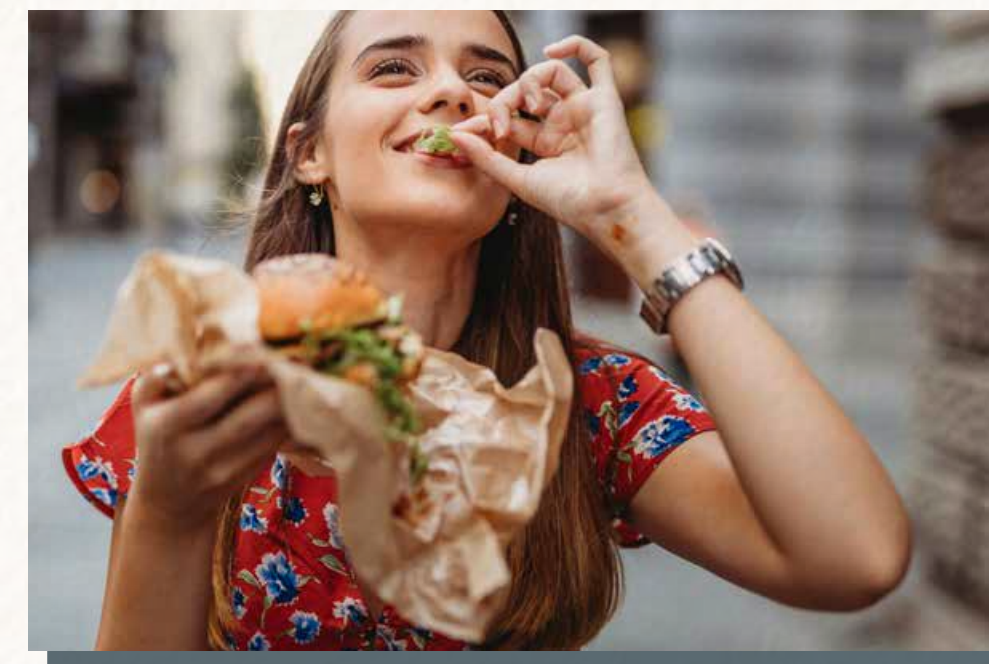
NATUR- UND BIOKOSMETIK

Was wir über die Haut aufnehmen, wollen unsere LeserInnen sich aussuchen – dazu sehen wir uns das lieber etwas genauer an.



MOBILITÄT UND REISEN

Wer nachhaltiger fährt, ist früher am Klimaziel. Dort warten bezaubernde Landschaften, die Städte von morgen und Gästehäuser zum Einfach-dort-bleiben.



FLEXITARISMUS UND VEGANISMUS

Produktherkunft, Zubereitungs-ideen und wertschätzender Umgang: Gesunde, frische, nachhaltig produzierte Nahrung und ihr Platz in unserem Lifestyle.

WOFÜR WIR AUCH NOCH DAUERND BRENNEN

... IN FAST JEDER AUSGABE:



ECO-FASHION & DESIGN

Neben Lebensmitteln und Kosmetik bleibt Eco-Fashion der große, wachsende Biobereich. Aber auch Greenwashing ist schwieriger zu erkennen als bei anderen Produkten – wir berichten aus einer wachsenden informierten Nische für ökologisch verträgliche Materialien, die sowohl sozial verträgliche Produktion, als auch Langlebigkeit und zeitloses Design ständig wechselnden Moden entgegensetzt.



NATUR & OUTDOOR

Ob Wochenendausflug zur Weinlese, forderndes Bergwochenende mit dem Mountainbike, entspannte Kanutour oder das permanente Naturerlebnis in den städtischen Grünräumen oder beim Waldspaziergang: Die BIORAMA-LeserInnenschaft ist naturverbunden und ganzjährig draußen aktiv. Wir inspirieren, zeigen Trends und ermuntern, das Abenteuer im Naheliegenden zu entdecken.



GÜTE, SIEGEL & PLASTIK PLANET

Vegan, fair gehandelt, kompostierbar oder palmölfrei? Transparent währt am längsten. Klare Ansagen und Gütesiegel haben Platz und Bekanntheit verdient.



GRÜNRAUM

Vom Urban Jungle bis zum Paradiesgarten zur Selbstversorgung – zuverlässiger Support für den grünen Daumen.



BÜCHER, FILME, MEDIEN

Großes Kino, dicke Wälzer: Die Redaktionsmitglieder beschreiben in kurzen Reviews, was sie hören, sehen, lesen – und empfehlen möchten.

SCHWERPUNKTE UND ERSCHENUNGSTERMINE

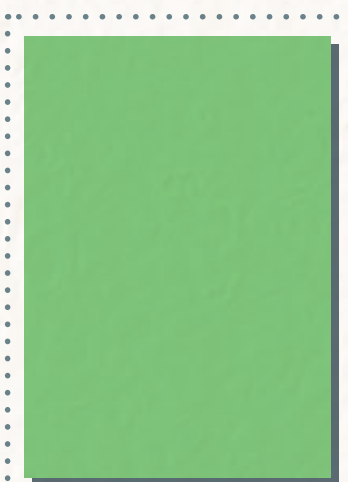
Ausgabe	Erscheinungstermine 2023 [Druckunterlagenschluss]	SCHWERPUNKTE	Ausgabe	Erscheinungstermine 2024 [Druckunterlagenschluss]
83	14. FEBRUAR 2023 [FREITAG, 27. JÄNNER 2023]	Cradle to Cradle Biohandel Bäuerinnen und Bauern im Klimawandel Zitrone Pflanzenliebe Windel & Kindermode 2nd Hand Milch & Honig Tee Fette	89	13. FEBRUAR 2024 [26. JÄNNER 2024]
84	4. APRIL 2023 [FREITAG, 17. MÄRZ 2023]	Raus in die Natur (Klein-)Wasserkraft Fisch Radfahren & Versicherung Wildgarten Glampen Seide Verpackung Reinigung Zahnpflege Mocktails	90	2. APRIL 2024 [15. MÄRZ 2024]
85	6. JUNI 2023 [FREITAG, 19. MAI 2023]	Lieferkette Stadtbäume & Tiere Architektur & Holz Vererben Senf & Grillen Lein Mohn in Garten und Küche Schwimmsachen Zaubernuss Gutes Haustier Cider Eis	91	4. JUNI 2024 [17. MAI 2024]
86	8. AUGUST 2023 [FREITAG, 21. JULI 2023]	Land & Meer Öffentlicher Verkehr Tee Beeren Hülsenfrüchte Alta Italia Outdoor & Functional Wear Schaf Frauenkräuter Auto Hanf & CBD Kosmetik-Bars	92	6. AUGUST 2024 [21. JULI 2024]
87	3. OKTOBER 2023 [FREITAG, 15. SEPTEMBER 2023]	Bioregionen & Biogastronomie Papier Fleisch Kaffee Sinn & Arbeit Männerkräuter Wohnen Hochleistungsnahrung Käse Spielzeug Sinnvoll schenken	93	1. OKTOBER 2024 [13. SEPT. 2024]
88	5. DEZEMBER 2023 [FREITAG, 17. NOVEMBER 2023]	CSR Prepping for Veganuary Reis Kraut Hausbar Reuse & Repair Elektronik Impact Investment Biogastronomie Baby Capsule Kosmetik	94	3. DEZEMBER 2024 [15. NOV. 2024]

UNSERE ANZEIGENFORMATE UND PREISE

KLASSISCHE ANZEIGENFORMATE

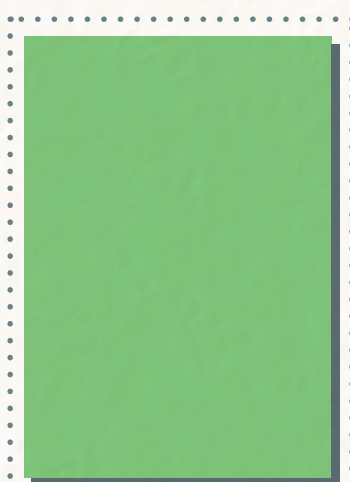


Magazinformat:
190 × 250 mm



1 / 1 SEITE
GESAMTAUFLAGE
190 × 250 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 4.700,—



1 / 1 SEITE
Ö- ODER D-AUFLAGE
190 × 250 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 3.900,—



1 / 2 SEITE
GESAMTAUFLAGE
79 × 228 mm
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.800,—



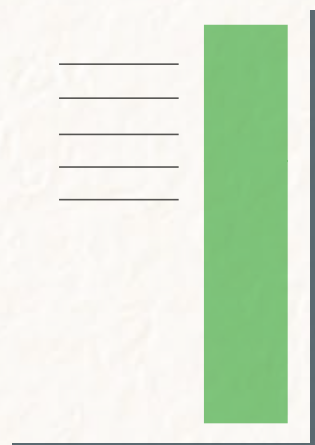
1 / 2 SEITE
Ö- ODER D-AUFLAGE
79 × 228 mm
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.300,—



KLEINANZEIGENFORMATE

im Satzspiegel, ohne Beschnittzugabe



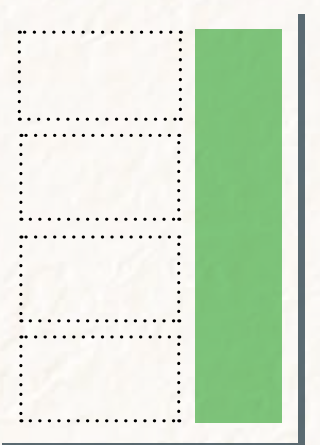
1/3 SEITE
**NEBEN INHALTS-
VERZEICHNIS,**
GESAMTAUFLAGE
52 × 228 mm

EUR 2.800,—



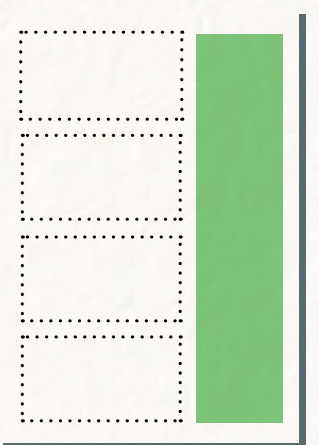
1/3 SEITE
**NEBEN INHALTS-
VERZEICHNIS,**
Ö- ODER D-AUFLAGE
52 × 228 mm

EUR 2.300,—



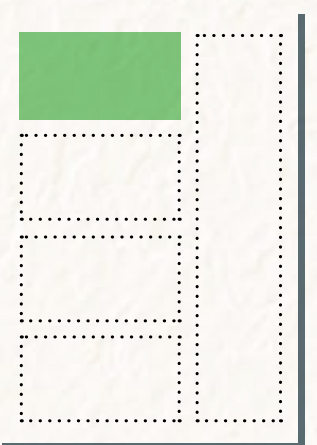
1/3 SEITE
GESAMTAUFLAGE
52 × 228 mm

EUR 2.300,—



1/3 SEITE
Ö- ODER D-AUFLAGE
52 × 228 mm

EUR 1.600,—



KLEINANZEIGE
Ö- ODER D-AUFLAGE
109 × 52 mm

EUR 620,—

PLATZIERUNG

U2/ UMSCHLAGSEITE **GESAMTAUFLAGE** EUR 6.200,—
UMSCHLAGSEITE **NUR Ö- ODER D-AUFLAGE** EUR 5.100,—

U3/ UMSCHLAGSEITE **GESAMTAUFLAGE** EUR 5.500,—
UMSCHLAGSEITE **NUR Ö- ODER D-AUFLAGE** EUR 4.700,—

U4/ UMSCHLAGSEITE **GESAMTAUFLAGE** EUR 7.500,—
UMSCHLAGSEITE **NUR Ö- ODER D-AUFLAGE** EUR 6.200,—

BEILAGEN (ohne Fremdanzeigen) pro 1.000 Stück EUR 150,—

Panorama und 1/2 Panorama, Beikleber, Beihefter und Sonderwerbe-
formen sowie Goldideen zur Wettbewerbseinreichung, Preise auf Anfrage.

UNSERE GESCHICHTEN ZU & MIT IHREN PRODUKTEN

BRANDED CONTENT

PRODUKTPLATZIERUNG



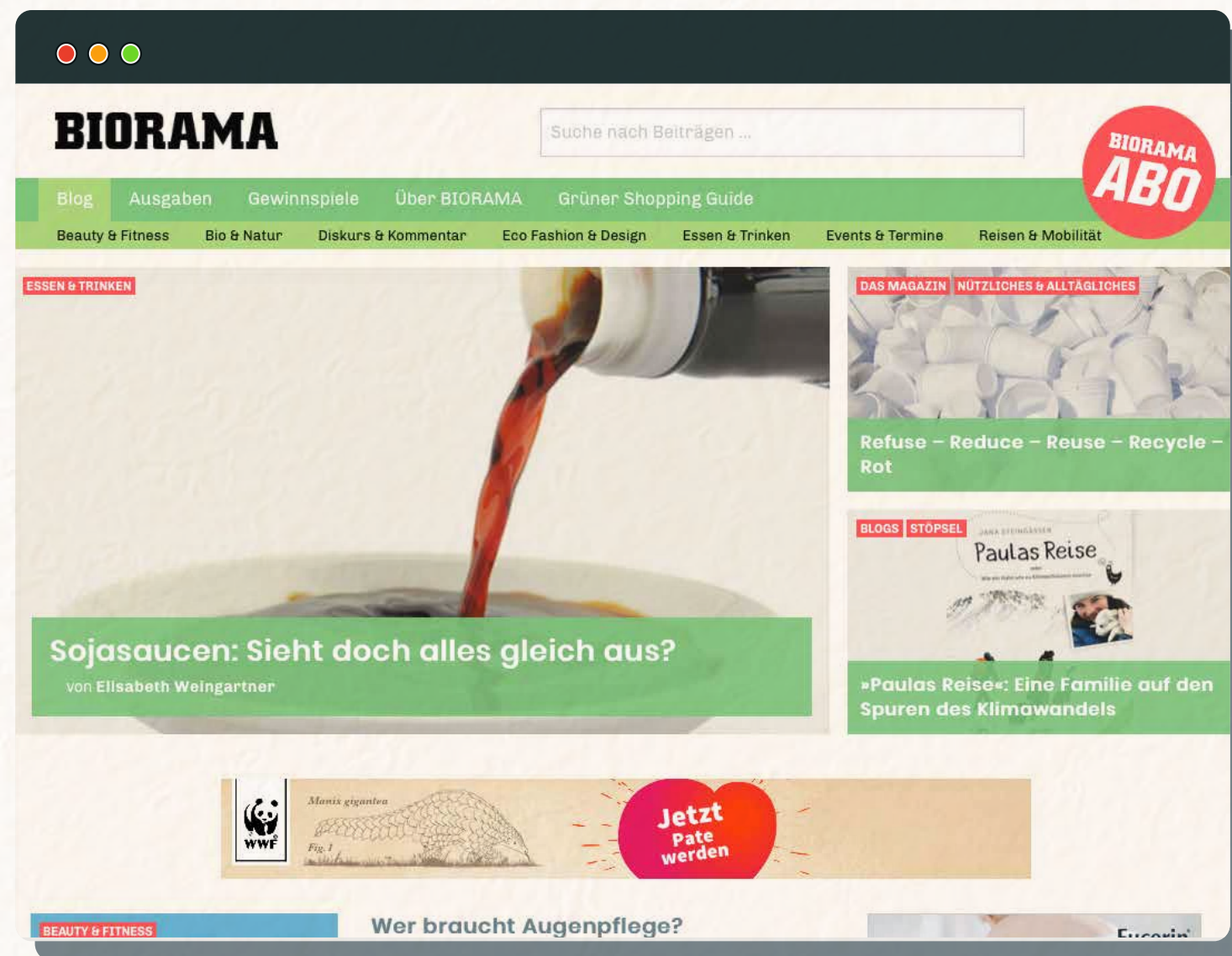
BIORAMA hilft bei der Entwicklung individueller Erzählformate für Ihre Brand Message. Branded Content im BIORAMA bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden. Dabei setzen wir auf direkte Ansprache, eine jeweils passende Bildwelt, appellativen Charakter mit klarem Call-to-action.

Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als »entgeltliche Einschaltung« und bei Koabsenderschaft als »entgeltliche Kooperation« ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

AB 2 SEITEN, PREIS AUF ANFRAGE UNTER anzeigen@biorama.eu

Von Produktfeatures mit Ihren Freistellern bis zur Integration Ihrer Produkte in unsere Shootings – wir freuen uns, für Sie Varianten des Product Placement zu entwickeln – ebenfalls als »entgeltliche Einschaltung« oder durch »enthält Produktplatzierungen« gekennzeichnet.

WERBEFORMEN ONLINE

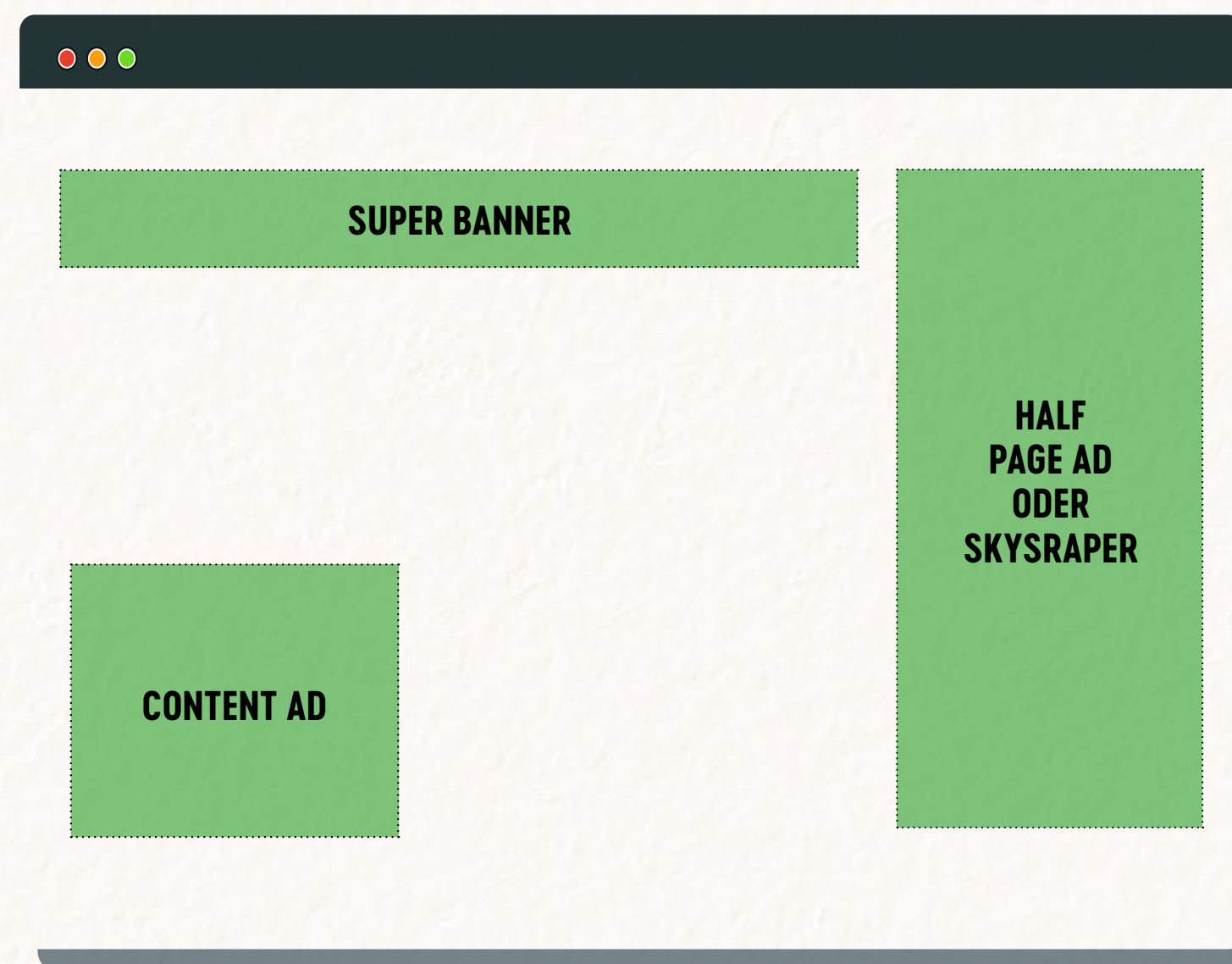


BIORAMA.EU

Auf dem Webportal *BIORAMA.eu* berichtet die Redaktion tagesaktuell über relevante Themen.

In Kombination mit einer großen Facebook- und Twitter-Community wird zusätzliche Aufmerksamkeit generiert.

SPEZIELLE ANGEBOTE UND FIXPLATZIERUNGEN GERNE AUF ANFRAGE!

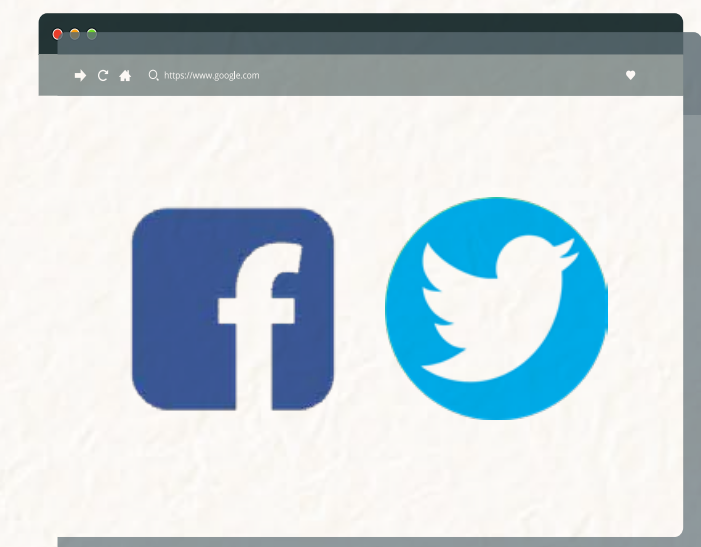


SUPER-BANNER
728 × 90 Pixel

CONTENT AD
300 × 250 Pixel

HALF PAGE AD
300 × 600 Pixel
oder
SKYSCRAPER
160 × 600 Pixel

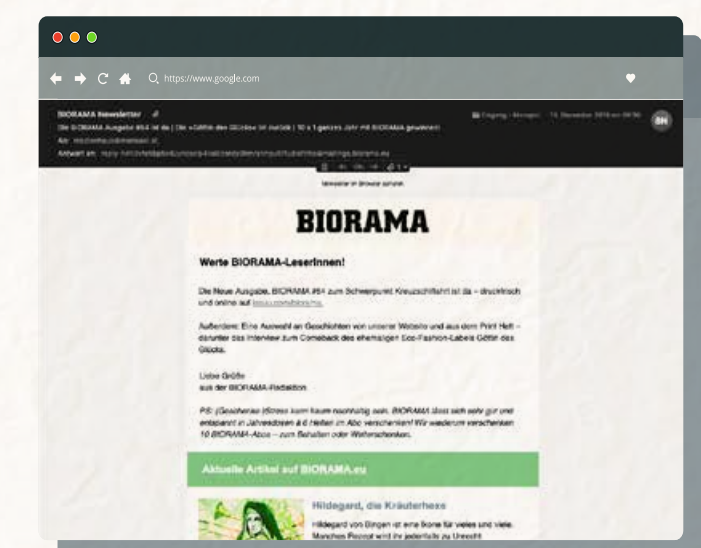
IAB BUNDLE **TKP EUR 55,—**
Weitere Formate (Billboard u. a.) auf Anfrage.



SOCIAL MEDIA SEEDING

Gerne bieten wir Ihnen unsere Social Media Kanäle auf Facebook und Twitter zur Verbreitung von Content, Events etc.

TKP EUR 350,—

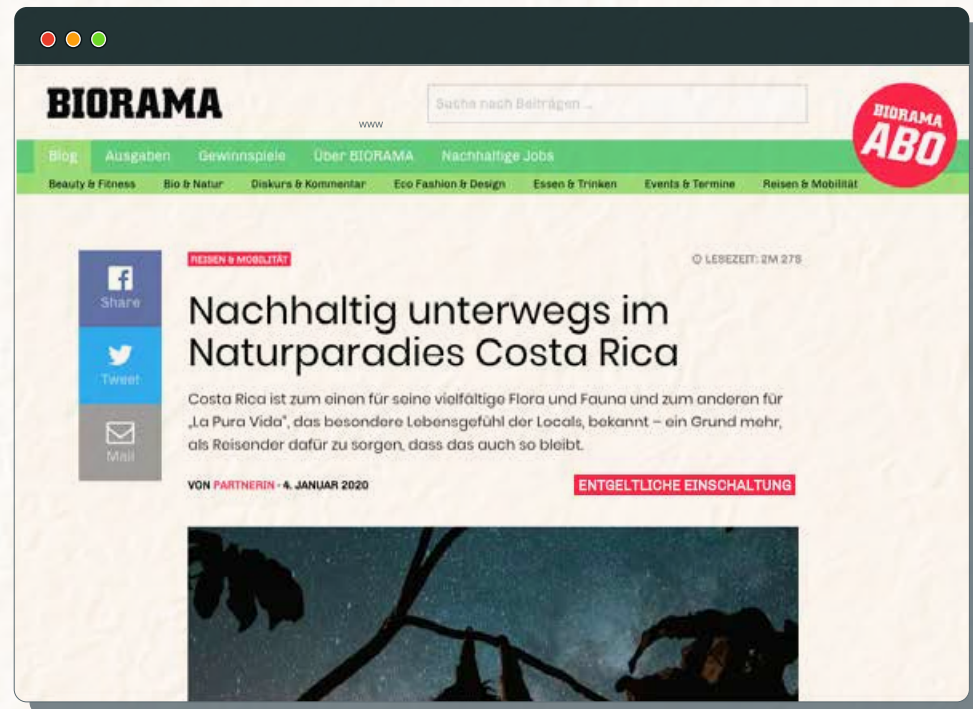


NEWSLETTER

Unser Newsletter erreicht mehr als 7.000 LeserInnen mit einer Opening-Quote von über 30 Prozent. Diese hochwertige Reichweite lässt sich für Verlinkungen auf Paid Content auf *biorama.eu* oder direkt zu externen Websites nutzen. Wir bieten Präsenz in Artikel-Teasern sowie grafische Werbeformate und Sponsored Links.

AB EUR 250,—

WERBEFORMEN ONLINE



ADVERTORIAL-BASISPAKET

– Optimal für Ihre Inhalte mit 1500 bis 4000 Zeichenlänge.

BIORAMA unterstützt mit seiner Reichweite beim Roll- out die Storytelling-Formate seiner PartnerInnen, transparent ausgewiesen als entgeltliche Einschaltung.

Dabei liegt die Texterstellung und Beistellung von Bildmaterial bei Ihnen oder gegen Aufpreis und nach Ihrem Briefing bei BIORAMA.

Inklusive

- Newsletter-Platzierung
- Facebook-Post des Beitrags
- 100 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- Kompakt-Report

EUR 1.400,– / MONAT

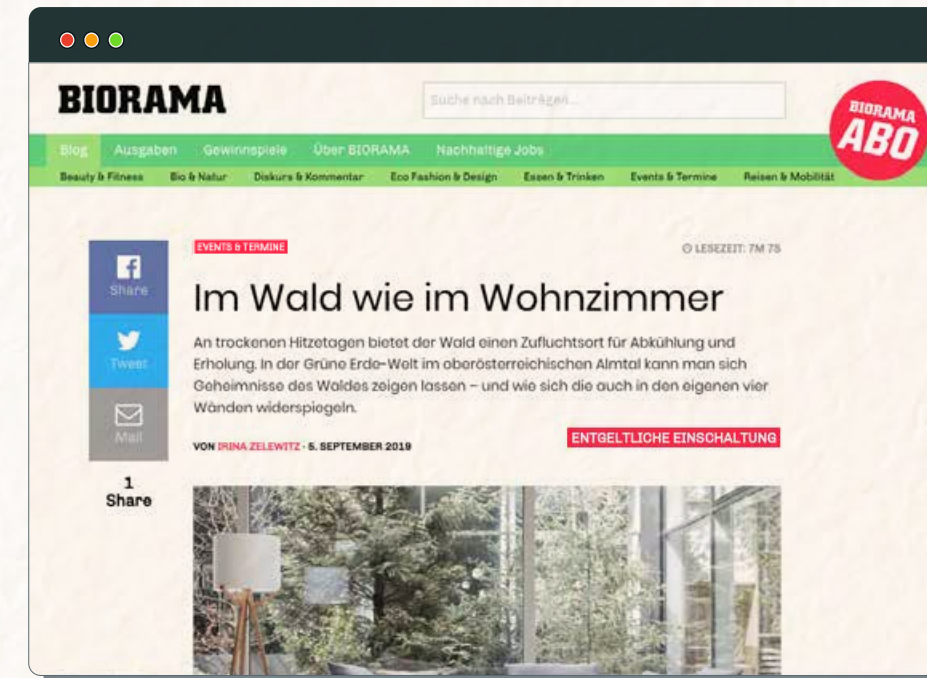
»SOCIAL-ZUSATZPAKET«

– nur buchbar gemeinsam mit Advertorial-Basis-Paket, BIORAMA bewirbt einen Kerninhalt auf Facebook.

- 1 Sharable inkl. Grafik und Text
- 200 Euro Ad-Budget und -Verwaltung
- 50.000 Impressions

EUR 600,– / MONAT

AUF WUNSCH
AUCH MIT
GEWINNSPIEL



BRANDED CONTENT

BIORAMA entwickelt auch online individuelle Formate für Ihre Brand Message. Branded Content auf *biorama.eu* bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden – SEO optimiert, auf unserer Website flankiert mit BIORAMA-Beiträgen zum jeweiligen Themenfeld und eingebettet in Informationen zu Ihrem Onlineauftritt.

Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

EUR 3.000,– / MONAT, EXKL. CONTENTERSTELLUNG



THEMENSEITE

Wir richten auf *biorama.eu* Channels ein, die von PartnerInnen gebrandet werden können, und themenspezifischen BIORAMA-Content zugänglich machen. Die Inhalte auf diesem Channel können redaktionelle Artikel aus unserem Archiv, Advertorials oder auch Branded Content sein.

Wir empfehlen einen ausgewogenen Mix an mindestens 3–4 Artikelformaten von Portrait oder klassischem Interview bis hin zu informativen Hintergrundgeschichten. Er wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen. Ist eine Themenseite einmal eingerichtet, kann sie laufend um neuen Content erweitert werden.

Das Design kann sich an BIORAMA orientieren – oder bis zur komplett frei gestaltete Landing Page oder Microsite reichen – auf Wunsch auch als Subdomain von *biorama.eu*.

PREIS AUF ANFRAGE

BIORAMA FORMATE

BIORAMA engagiert sich mit zahlreichen Veranstaltungen im Umfeld seiner Print- und Onlineplattformen. Ob mit Diskussionsveranstaltungen, LeserInnen-Safaris oder Märkten wie der BIORAMA Fair Fair oder den Craft Bier Festen – BIORAMA macht Themen greifbar.



01 BIORAMA LESERINNENSAFARI BIORAMA-THEMEN LIVE ERLEBEN

Wir besuchen regelmäßig mit interessierten LeserInnen Betriebe, Produktionstätten und Projekte.



02 BIORAMA FAIR FAIR 2023

Fashion-, Design- und Food-Market für nachhaltige Produkte.



03 CRAFT BIER FEST, VIENNA BEER WEEK 2023 & BIER CLUB SUPERSUD

Österreichs größte und beste Events rund um das Thema Craft Bier.



04 »BIOPRODUKT DES JAHRES« HERBST 2023

Bereits zum fünften Mal küren die Messe Wieselburg und BIORAMA im Spätherbst das österreichische »Bioprodukt des Jahres« in mehreren Kategorien.

BIORAMA

MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

WIR LEBEN
JETZT
BEWUSST

KONTAKT

WWW.BIORAMA.EU

[FACEBOOK.COM
/BIORAMA](https://FACEBOOK.COM/BIORAMA)

[TWITTER.COM
/BIORAMA_MAG](https://TWITTER.COM/BIORAMA_MAG)

[INSTAGRAM.COM
/BIORAMA_MAG](https://INSTAGRAM.COM/BIORAMA_MAG)

BIORAMA GmbH
Windmühlgasse 9/14
1060 Wien
Österreich
+ 43 664 887 205 91

E-Mail: redaktion@biorama.eu
Content, Corporate Publishing,
weitere Agentur- und
Beratungsleistungen:
www.biorama.media

Sales und Formatentwicklung
anzeigen@biorama.eu

Druckdaten an
grafik@biorama.eu

Thomas Weber
Herausgeber
weber@biorama.eu
+43 676 474 13 13

Martin Mühl
Geschäftsführer
muehl@biorama.eu

Irina Zelewitz
Chefredakteurin
zelewitz@biorama.eu

Herwig Bauer
Anzeigenberatung
bauer@biorama.eu
+43 699 195 33 718

Tanja Grossauer-Ristl
Anzeigenberatung
grossauer-ristl@biorama.eu
+43 680 506 99 25