



GLAUBWÜRDIG
WERBEN
SEIT 2005



BIORAMA



TARIFE UND
MEDIADATEN 2021
STAND: OKTOBER 2020



BIORAMA – AUFREGEND UND ANDERS



BIORAMA ist ein **Print-Magazin in seiner besten Form mit klarem Fokus, gut recherchierten Reportagen und spannenden Stories.** Die nachhaltigen Einkaufstipps und die unterhaltsame Lektüre zeichnen BIORAMA Heft für Heft aus. Kurz und gut: Ein echter Bio-Genuss!

MARTINA HÖRMER, *Markenbotschafterin und langjährige Geschäftsführerin, Ja! Natürlich (REWE International AG)*



BIORAMA ist die Indie Rock Band unter den ganzen Bio-Magazinen. Ökoschlappen und Achselhaar sind hier nicht erlaubt. Hier wird hart auf Kante geschrieben und der Finger schön tief in die Wunde gelegt. Wer coole nachhaltige Alternativen sucht, wird sie hier finden. **Das Schönste, was gerade aus Österreich importiert wird. Bitte mehr davon.**

BERND HAUSMANN, *Glore Onlineshop für EcoFashion*



BIORAMA ist für mich eine erfrischende Lektüre, die aktuelle nachhaltige Themen auf moderne Art und Weise zu vermitteln vermag. **Die Dinge aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten, den Fokus einmal anders zu setzen** und all das mit einer kreativen grafischen Gestaltung einzurahmen – das macht BIORAMA für mich aus.

PHILIPP THIEL, *ÖMA, Ökologische Molkereien Allgäu (D)*



Mit BIORAMA steht uns ein zuverlässiger und kompetenter Partner zur Seite, der nicht nur wertvolle Inputs zur originellen Gestaltung und optimalen Aussteuerung unserer Inhalte liefert, sondern aus unseren Wünschen Formate erstklassiger Kreativität entwickelt. **Wir können uns darauf verlassen, dass die Umsetzung unserer Onlinemaßnahmen schnell und mit hohem Qualitätsanspruch erfolgt** – abgestimmt auf unsere Bedürfnisse und die Ansprüche der Zielgruppe.

ALI DEMIRYUREK, *Head of Digital Unit, WWF Österreich*

BIORAMA – AUFREGEND UND ANDERS



Ich lese gerne über Lebensmittel in ehrlicher Qualität, von Menschen die mit ihrem Namen und Ihrem Gesicht dahinter stehen, damit das Vertrauen in die Qualität unseres Essens nicht verloren geht! **Wir brauchen mehr davon!**

JOSEF ZOTTER, *Chocolatier,
Bauernhofromantiker und Andersmacher*



BIORAMA ist alternativ und naturverbunden, aber keineswegs schmuddelig und altmodisch. **Mit BIORAMA können wir unseren Kunden nun ein frisches und freches Magazin anbieten, das auch junge und moderne Themen behandelt.**

LUKAS NOSSOL, *Marketingleiter Dennree
GmbH/Denn's (Töpen/D)*



BIORAMA ist **das bisher einzige Magazin, das konsequent nachhaltigen Konsum propagiert.** In einer Art und Weise, die Lust auf mehr macht und die Neugierde weckt. Immer nah am Puls der Szene bringt es Trends, die anderen Medien verborgen bleiben.

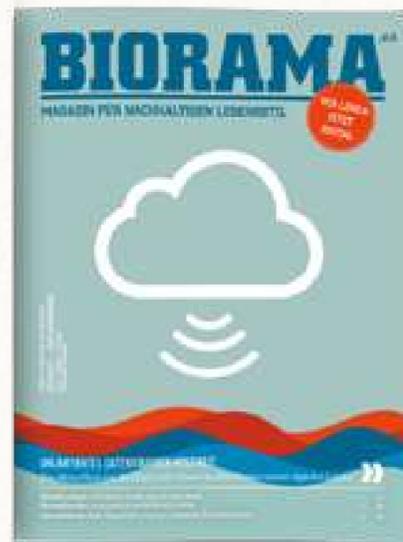
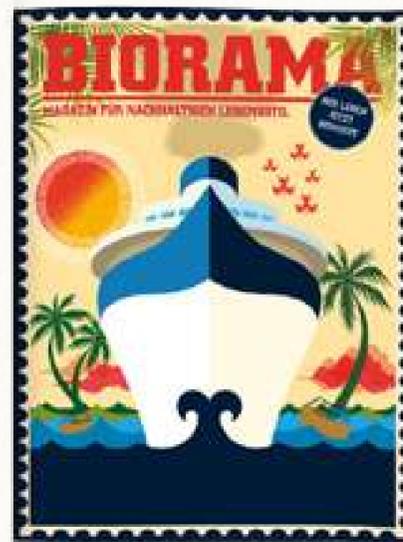
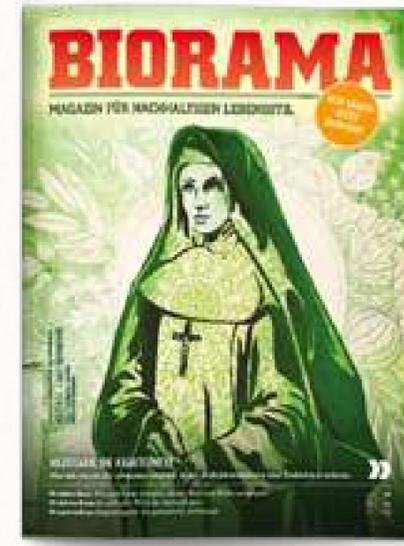
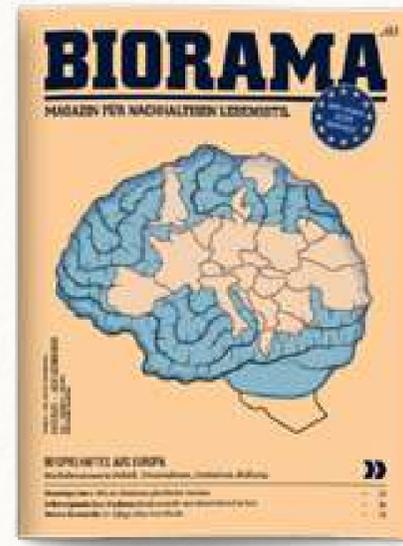
SABINE LYDIA MÜLLER, *Vorstand
Dasselbe in Grün e. V. (Köln/D)*



BIORAMA zeigt Möglichkeiten auf, wie's auch anders gehen kann. Und das in einer **journalistisch professionellen und kreativ-bunten Art und Weise.**

JOHANNES GUTMANN, *Gründer Sonnentor
(Sprögnitz/Ö)*

BIORAMA. MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL ...



... erzählt von seiner Welt und reflektiert basierend auf einfachen, grundsoliden Werten. BIORAMA ist kein Reißbrettprodukt, sondern ein Anliegen. Eine Herzensangelegenheit, gemacht **von der Zielgruppe für die Zielgruppe**. Seit 2005. Grundsätzlich ist BIORAMA ein Magazin.

Aber BIORAMA ist auch ein **Kompetenzzentrum**. Wir betreiben eine Online-Plattform (biorama.eu), sind im Web 2.0 aktiv, konzipieren und organisieren Veranstaltungen. Das alles beruht auf ökologisch-sozialen Werten, der inhaltlichen Kompetenz, den redaktionellen Fähigkeiten, der Feinfühligkeit und den konzeptionellen Stärken von BIORAMA.

BIORAMA

BIORAMA. LINE EXTENSIONS.

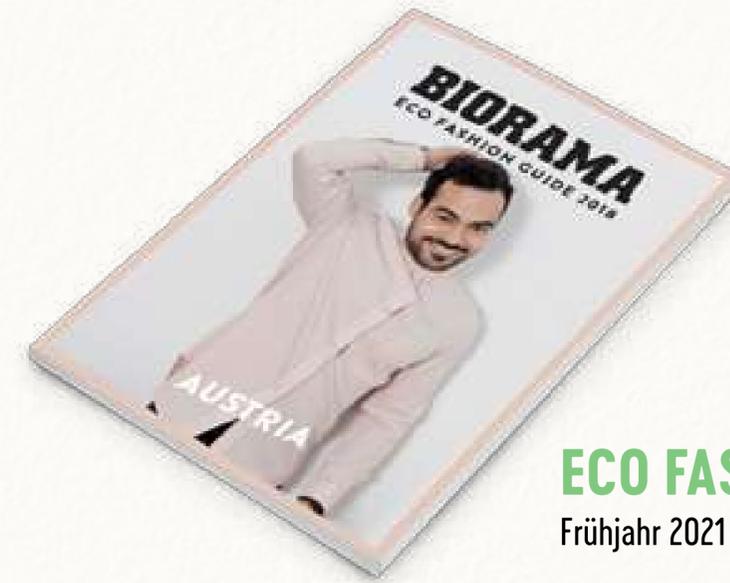
BIORAMA erscheint sechs Mal jährlich. Zusätzlich widmen wir uns regelmäßig einzelnen Regionen und Themenschwerpunkten.

Von der Hauptstädteausgabe bis zum Bookazine für alle (Bio)küchenbegeisterten.



HAUPTSTADT-AUSGABE #2: WIEN & BERLIN

September 2021, Auflage: 100.000
(50.000 Wien, 50.000 Berlin)



ECO FASHION GUIDE

Frühjahr 2021



BOOKAZINE: BIOKÜCHE IN ÖSTERREICH 2022

November 2021, Auflage: 40.000



BIORAMA BUSINESS #2

Frühjahr 2021



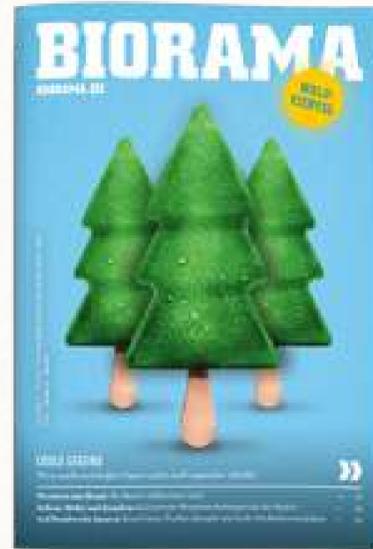
BIORAMA NIEDERÖSTERREICH #7 / #8

Juni und Oktober 2021
Auflage: 20.000

BIORAMA

BIORAMA. CORPORATE PUBLISHING.

Das BIORAMA-Team entwickelt mit Ihnen den passenden Rahmen für ihre Geschichten und die maßgeschneiderten Formate.



**BIORAMA
WALDVIERTEL**
für Waldviertel Tourismus.



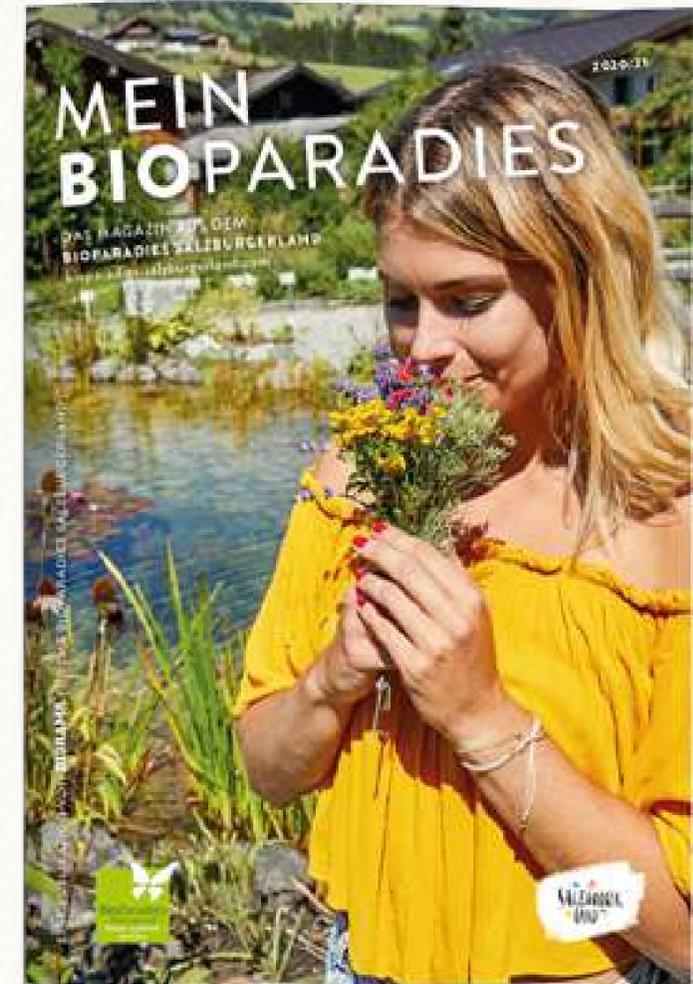
**DIE GRÜNEN, DAS BESTE AUS
DER NACHBARSCHAFT**

4 Einkaufsguides für Wiener Bezirke.



**DAS BESTE
VON DRAUSSEN**

Der Grillguide im Pocket-Format für Ja! Natürlich.



MEIN BIOPARADIES SALZBURG

Für das BioParadies Salzburger Land des SalzburgerLand Tourismus.

DATEN, DIE SIE INTERESSIEREN KÖNNTEN



ERSCHEINUNGSWEISE

Gratis, aber abonnierbar. BIORAMA liegt **an glaubwürdigen Orten** und im Einzelhandel (Denn's Biomärkte, Naturkostläden, Eco-Fashion-Stores etc.) aus, in Bio- und Designhotels, in der Gastronomie und wird im Rahmen von **saisonalen Vertriebschwerpunkten** distribuiert (BioFach, ErdGespräche, ÖkoRausch, Vienna Design Week, WearFair etc.). Weil BIORAMA immer schnell vergriffen ist, lohnt es sich, das Magazin zu abonnieren. Diesen Service weiß ein stark wachsender Anteil unserer LeserInnen zu schätzen.

AUFLAGE

85.000 Stück im deutschsprachigen Raum: davon etwa 55.000 in Deutschland und 30.000 in Österreich.

VERTRIEB

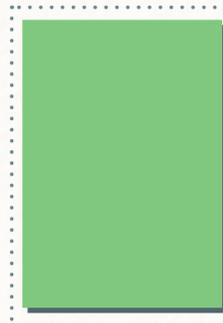
6 × jährlich + Line Extensions

UNSERE ANZEIGENFORMATE UND PREISE

KLASSISCHE ANZEIGENFORMATE

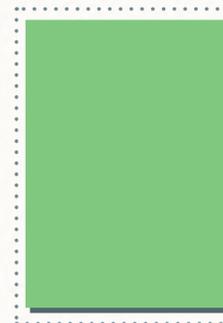


Magazinformat:
190 × 250 mm



**1/1 SEITE
GESAMTAUFLAGE**
190 × 250 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 4.500,—



**1/1 SEITE
Ö- ODER D-AUFLAGE**
190 × 250 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

EUR 3.700,—



**1/2 SEITE
GESAMTAUFLAGE**
79 × 228 mm
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.700,—



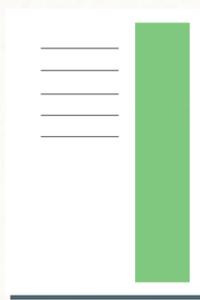
**1/2 SEITE
Ö- ODER D-AUFLAGE**
79 × 228 mm
ohne Beschnittzugabe

EUR 2.200,—



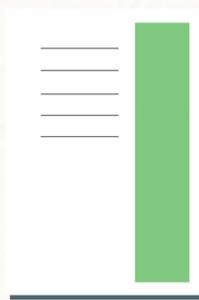
KLEINANZEIGENFORMATE

im Satzspiegel, ohne Beschnittzugabe



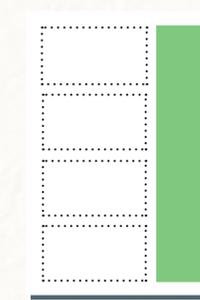
**SEITE 3
NEBEN INHALTS-
VERZEICHNIS,
GESAMTAUFLAGE**
52 × 228 mm

EUR 2.700,—



**SEITE 3
NEBEN INHALTS-
VERZEICHNIS,
Ö- ODER D-AUFLAGE**
52 × 228 mm

EUR 1.700,—



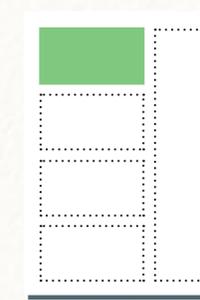
**KLEINANZEIGE
GESAMTAUFLAGE**
52 × 228 mm

EUR 2.500,—



**KLEINANZEIGE
Ö- ODER D-AUFLAGE**
52 × 228 mm

EUR 1.500,—



**KLEINANZEIGE
Ö- ODER D-AUFLAGE**
109 × 52 mm

EUR 590,—

PLATZIERUNG

U2/	UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE	EUR 5.900,—
	UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE	EUR 4.900,—
U3/	UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE	EUR 5.200,—
	UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE	EUR 4.500,—
U4/	UMSCHLAGSEITE GESAMTAUFLAGE	EUR 7.100,—
	UMSCHLAGSEITE NUR Ö- ODER D-AUFLAGE	EUR 5.900,—

BEILAGEN (ohne Fremdanzeigen) pro 1.000 Stück **EUR 140,—**

Panorama und 1/2 Panorama, Beikleber, Beihefter und Sonderwerbeformen sowie Goldideen zur Wettbewerbseinreichung, Preise auf Anfrage.

THEMEN IM FOKUS

FOLGENDE THEMEN BEGLEITEN UNS DAS GANZE JAHR UND KOMMEN IN FAST JEDER AUSGABE VOR:



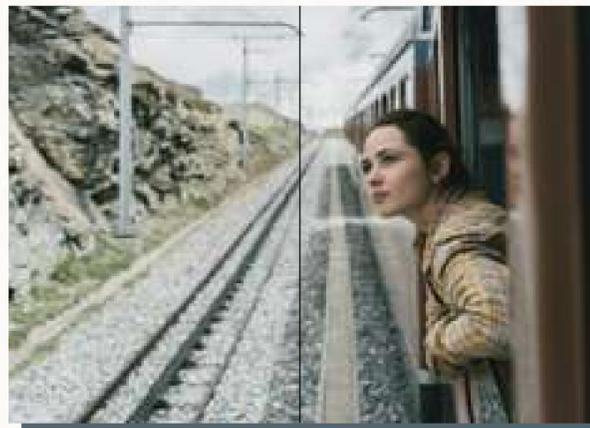
LEBENSMITTEL, FOOD- & WEIN GENUSSMITTEL



NATURKOSMETIK



VEGANISMUS



MOBILITÄT & REISEN



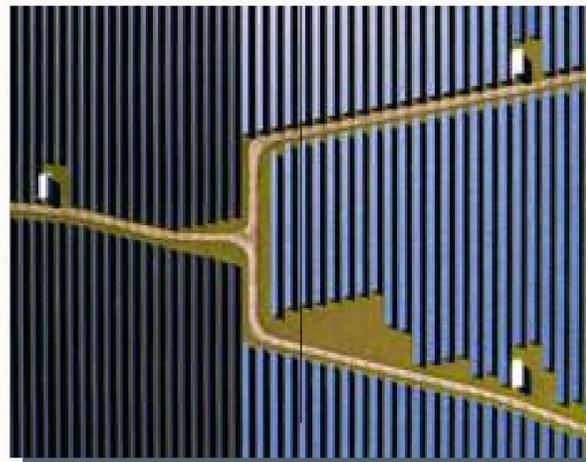
ECO-FASHION & DESIGN

Neben Lebensmitteln und Kosmetik bleibt Eco-Fashion der große, wachsende Bio-Bereich. Ökologisch verträgliche Materialien und Verarbeitung verlangen auch eine sozial verträglichen Produktion und Langlebikkeit bei ständig wechselnden Moden.



NATUR & OUTDOOR

Ob Wochenendausflug zur Weinlese, forderndes Bergwochenende (mit dem Mountainbike), entspannte Kanutour oder das permanente Naturerlebnis am Balkon oder im eigenen Garten: Die BIORAMA-LeserInnenschaft ist naturverbunden und ganzjährig draußen aktiv. Wir inspirieren, zeigen Trends und ermuntern, das Abenteuer im Naheliegenden zu entdecken.



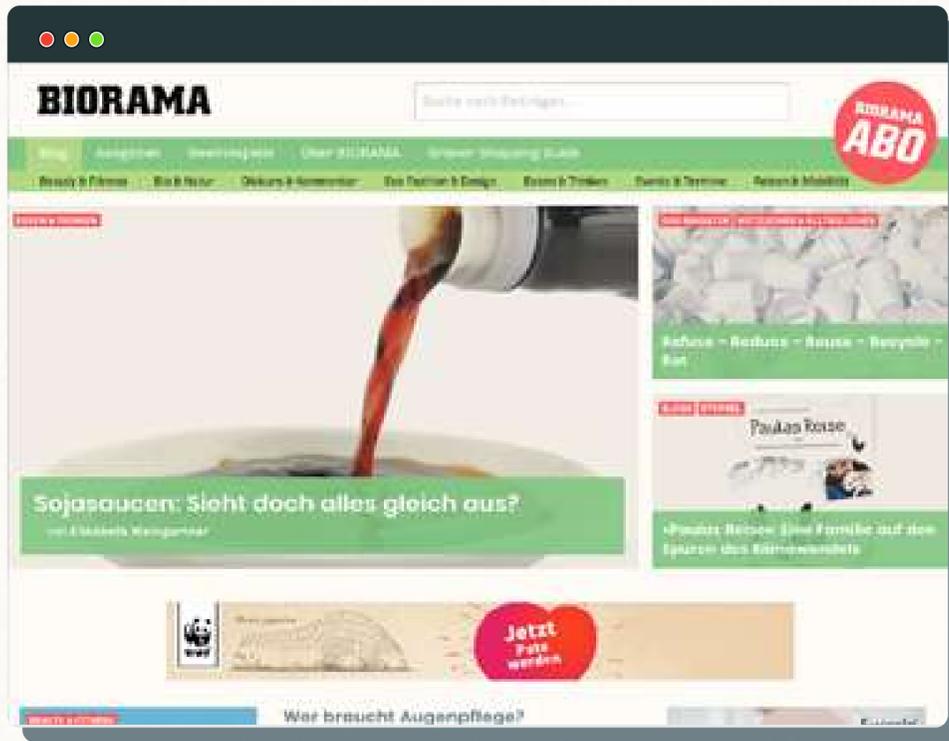
GRÜN WIRTSCHAFTEN

Unternehmen suchen nach neuen Formen der Zusammenarbeit, Banken bieten bei Investments nachhaltige Produkte an und seit 2018 gibt es einen EU-Aktionsplan »Nachhaltige Finanzwirtschaft«. Seit 2019 widmen wir uns regelmäßig dem Thema Green Finance.

SCHWERPUNKTE & ERSCHEINUNGSDATEN

Ausgabe	Erscheinungstermin [Druckunterlagenschluss]	SCHWERPUNKTE
71	16. FEBRUAR 2021 [FREITAG, 29. JÄNNER 2021]	Bio als Branche – Innovationen & Trends Food Recycling & Sharing Balkon & Garten Die eigene grüne Oase planen Homeoffice & Arbeitsmöbel Repair & Care: Uhren Käse vom Berg Nachhaltigkeit einstudiert: Bildungsperspektiven Vom Müsli zum Riegel Day Pack – Der Rucksack für jeden Tag Vorsorgen & Sparsamkeit Lifestyle-Tracker und Fitness-Apps Die Macht des Gelben: Kurkuma Wo die wilden Schwämme wachsen Wind und Wetter Lippenschutzschild
72	6. APRIL 2021 [FREITAG, 19. MÄRZ 2021]	Von Dänemark bis Slowenien: Urlaub in der Nachbarschaft Unterwegs mit dem Camper Sicher zu Fuß und auf zwei Rädern Nostalgiezüge und Expressbahnen Die Tugend des Sparens Das Gelbe vom Ei Glückliche Hastruthühner Wildkräuter erkennen Fashion und Sommerwolle Naturpool & Schwimmteich Birdwatching in der Stadt Lein Ringelblume Sommerteint ohne Sonne Rouge en Rouge – Sommerfarben für die Wangen
73	8. JUNI 2021 [FREITAG, 21. MAI 2021]	Kunststoff & Recycling Das neue Fleisch und die Nutztiere der Zukunft Nutzhanf vergeht nicht Grillen & heißes Gerät Pfeffer und Salz Milch und Biodiversität Urlaub mit Hund Kompost & Mikroorganismen Erwachsenwerden und Versicherungen abschließen Großstadtplanung & Mobilität Urlaubsabenteuer am Fluss Bademode & Sonnenbrille Denim Oil Cleansing Rhizinus Shampoo & Conditioner
74	3. AUGUST 2021 [FREITAG, 16. JULI 2021]	Energie & Hightech Crowdfunding & Social Entrepreneurship Wohnen und Raumklima Küchen fürs Leben Geschirr aus einem Guss Die Wohnungskatze Gewürztrends & Kaffee Selbstversorgungsgarten & Gemüsevielfalt Schön Wandern & Jausnen Outdoor & Functional Fashion Bettwäsche und Tagesdecken Yogawear & Underwear Kosmetik-Bars Europäischer Safran Johannisbeere – Ribisl
75	5. OKTOBER 2021 [FREITAG, 17. SEPTEMBER 2021]	Fair Trade & Fair Transport Zucker & Rum Zucker reduzieren Accessoires rund ums Kochen Tomate und Paradeiser Living Rooms: Pflanzen für drinnen Heilkräuter & harte Fakten Bioland Burgenland Warm und Wollig Spielzeugdesign & Babykleidung Faserinnovationen: Lyocell Sinnvoll schenken und Crowdfunding Tiny Houses Das gute, lange Leben Absicherung fürs Alter Shea & Kakao
76	7. DEZEMBER 2021 [FREITAG, 19. NOVEMBER 2021]	Wald & Forst Holz & Architektur Cradle 2 Cradle Schneeschuhwandern & Tourengehen Luxus im Alltag Minimalismus & Lifestyle Die eigene Bibliothek Erben und vererben Digitale Identität & Nachlass Winterblues und Vitamine Winterradeln Schuhe: vegan oder Leder? Alkoholfreie Drinks Wertvolle Öle Multi-Purpose-Kosmetik

WERBEFORMEN ONLINE

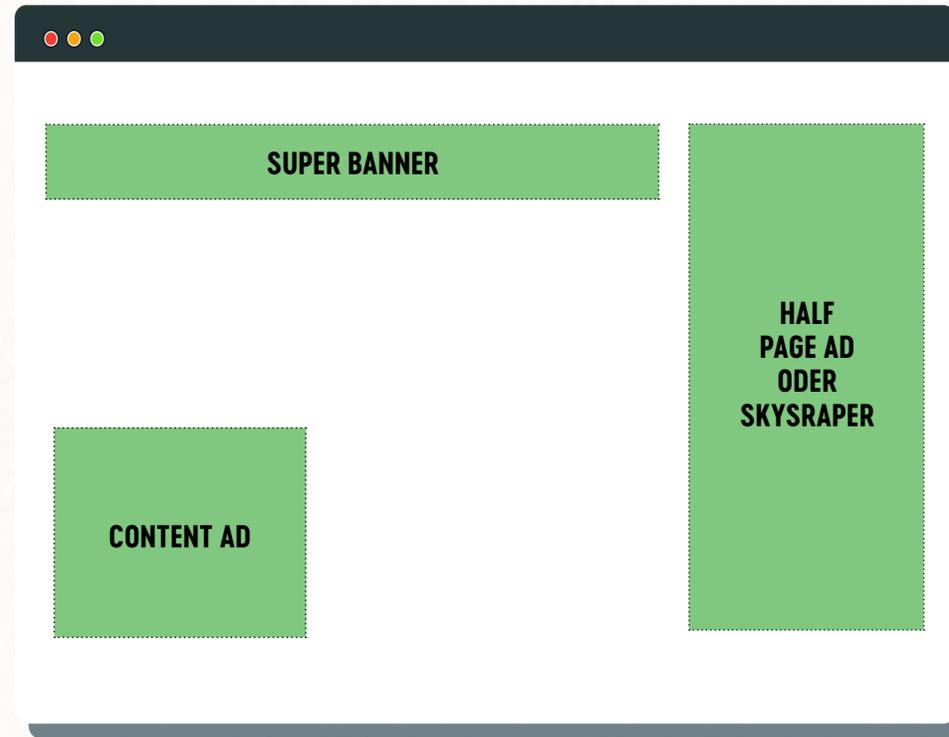


BIORAMA.EU

Auf dem Webportal *BIORAMA.eu* berichtet die Redaktion tagesaktuell über relevante Themen.

In Kombination mit einer großen Facebook- und Twitter-Community wird zusätzliche Aufmerksamkeit generiert.

SPEZIELLE ANGEBOTE UND FIXPLATZIERUNGEN GERNE AUF ANFRAGE!



SUPER-BANNER
728 × 90 Pixel

CONTENT AD
300 × 250 Pixel

HALF PAGE AD
300 × 600 Pixel
oder
SKYSCRAPER
160 × 600 Pixel

IAB BUNDLE **TKP EUR 55,—**
Weitere Formate (Billboard u. a.) auf Anfrage.



SOCIAL MEDIA SEEDING

Gerne bieten wir Ihnen unsere Social Media Kanäle auf Facebook und Twitter zur Verbreitung von Content, Events etc.

TKP EUR 350,—

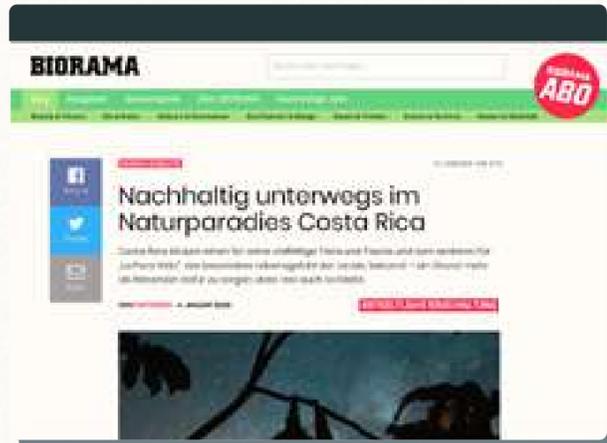


NEWSLETTER

Unser Newsletter erreicht mehr als 7.000 LeserInnen mit einer Opening-Quote von über 30 Prozent. Diese hochwertige Reichweite lässt sich für Verlinkungen auf Paid Content auf *biorama.eu* oder direkt zu externen Websites nutzen. Wir bieten Präsenz in Artikel-Teasern sowie grafische Werbeformate und Sponsored Links.

AB EUR 250,—

WERBEFORMEN ONLINE



ADVERTORIAL 3000–4000 Zeichen
– auf Wunsch auch mit Gewinnspiel.

BIORAMA unterstützt mit seiner Reichweite beim Roll-out die Storytelling-Formate seiner PartnerInnen, transparent ausgewiesen als entgeltliche Einschaltung.

Dabei liegt die Texterstellung und Beistellung von Bildmaterial bei Ihnen oder gegen Aufpreis und nach Ihrem Briefing bei BIORAMA.

EUR 3.000,- / MONAT



BRANDED CONTENT

BIORAMA entwickelt auch online individuelle Formate für Ihre Brand Message. Branded Content auf biorama.eu bedeutet: Artikel mit individuellem Mehrwert für unsere LeserInnen, die wir mit den Kommunikationszielen unserer KundInnen verbinden – SEO-optimiert, auf unserer Website flankiert mit BIORAMA-Beiträgen zum jeweiligen Themenfeld und eingebettet in Informationen zu Ihrem Onlineauftritt. Wir erstellen Branded Content inhaltlich fundiert und glaubwürdig, zielgruppengerecht und treffen den richtigen Ton. Branded Content wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen, entspricht dabei aber konsistent dem Look and Feel von BIORAMA.

EUR 3.000,- / MONAT
EXKL. CONTENTERSTELLUNG



THEMENSEITE

Wir richten auf biorama.eu Channels ein, die von PartnerInnen gebrandet werden können, und themenspezifischen BIORAMA-Content zugänglich machen. Die Inhalte auf diesem Channel können redaktionelle Artikel aus unserem Archiv, Advertorials oder auch Branded Content sein.

Wir empfehlen einen ausgewogenen Mix an mindestens 3–4 Artikelformaten von Portrait oder klassischem Interview bis hin zu informativen Hintergrundgeschichten. Er wird transparent als entgeltliche Einschaltung/entgeltliche Kooperation ausgewiesen. Ist eine Themenseite einmal eingerichtet, kann sie laufend um neuen Content erweitert werden.

Das Design kann sich an BIORAMA orientieren – oder bis zur komplett frei gestaltete Landing Page oder Microsite reichen – auf Wunsch auch als Subdomain von biorama.eu.

PREIS AUF ANFRAGE

BIORAMA EVENTS

BIORAMA engagiert sich mit zahlreichen Veranstaltungen im Umfeld seiner Print- und Onlineplattformen. Ob mit Diskussionsveranstaltungen, LeserInnen-Safaris oder Märkten wie der BIORAMA Fair Fair oder den Craft Bier Festen – BIORAMA macht Themen greifbar.



01 BIORAMA LESER-SAFARI BIORAMA-THEMEN LIVE ERLEBEN

Wir besuchen regelmäßig mit interessierten LeserInnen Betriebe, Produktionsstätten und Projekte.



02 BIORAMA FAIR FAIR 2021

Fashion-, Design- und Food-Market für nachhaltige Produkte.



03 CRAFT BIER FEST, VIENNA BEER WEEK 2021 & BIER CLUB SUPERSUD

Österreichs größte und beste Events rund um das Thema Craft Bier.



04 »BIOPRODUKT DES JAHRES« HERBST 2021

Zum vierten Mal küren die Bio Österreich (Messe Wieselburg) und BIORAMA 2021 das »Bioproduct of the Year« in mehreren Kategorien.

BIORAMA

MAGAZIN FÜR NACHHALTIGEN LEBENSSTIL

WIR LEBEN
JETZT
BEWUSST

KONTAKT

WWW.BIORAMA.EU

BIORAMA GmbH
Wohllebengasse 16/6
1040 Wien
Österreich
+ 43 664 887 205 91

E-Mail: redaktion@biorama.eu
Content, Corporate Publishing,
weitere Agentur- und
Beratungsleistungen:
www.biorama.media

Druckdaten an
grafik@biorama.at

[FACEBOOK.COM
/BIORAMA](https://FACEBOOK.COM/BIORAMA)

Thomas Weber
Herausgeber
weber@biorama.eu
+43 676 474 13 13

Martin Mühl
Geschäftsführer
muehl@biorama.eu

[TWITTER.COM
/BIORAMA_MAG](https://TWITTER.COM/BIORAMA_MAG)

Herwig Bauer
Anzeigenberatung
bauer@biorama.eu
+43 699 195 33 718

Tanja Grossauer-Ristl
Anzeigenverkäuferin
grossauer-ristl@biorama.eu
+43 680 506 99 25

[INSTAGRAM.COM
/BIORAMA_MAG](https://INSTAGRAM.COM/BIORAMA_MAG)

Bernadette Schmatzer
Anzeigenberatung
schmatzer@biorama.eu
+43 699 110 08 244