

BIORAMA

# BIO KÜCHE

ÖSTERREICH · 2023



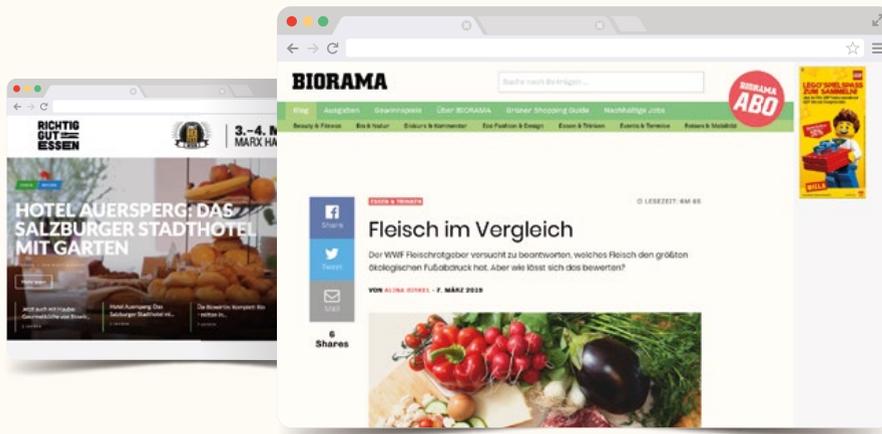
Ein Produkt von **BIORAMA**  
Magazin für nachhaltigen  
Lebenstil

Das *BIORAMA Bookazine* für alle ÖsterreicherInnen, die Wert auf *biologische Küche* legen, ist zurück.

# ÜBER BIORAMA

BIORAMA ist die zeitgemäße Plattform für Ideen, Menschen und Produkte, ein Leitfaden im schnell wachsenden Markt des Handels mit **Bioprodukten**, des **fairen Wirtschaftens** und des **bewussten Konsums**. Es widmet sich allen Themen unvoreingenommen und ohne einseitig zu werten. BIORAMA ist **online**, in den **Social Networks**, **gedruckt** und auf **Veranstaltungen und Messen** im richtigen Leben.

Das Magazin erscheint sechs Mal jährlich. Neben umfangreichen Schwerpunkten finden sich darin Reportagen, Kommentare und Einkaufstipps rund um die Themen Ernährung und Kochen, Wohnen und Garten, Mode und Design, Wellness und Naturkosmetik, Reise und Mobilität, Kunst und Kultur.



**BIORAMA**, die **BIORAMA NIEDERÖSTERREICH** Regionalausgabe, die **BIORAMA BOKÜCHE**, der Foodblog **Richtig Gut Essen** und das **Magazin BIER**, als zentrales Organ der neuen heimischen Bierszene erscheinen in der Biorama GmbH.

# DER ÖSTERREICHISCHE BIOMARKT

DAS UMFELD



Bio ist den ÖsterreicherInnen was wert. Pro Kopf geben sie für Biolebensmittel mit **285 Euro** mehr als vier Mal so viel aus wie im Jahr 2006.



Biolebensmittel haben **im Handel** im Jahr 2020 **10% Marktanteil** überschritten – und seither nicht mehr unterschritten.

ÖsterreicherInnen liegen im **Pro-Kopf-Verbrauch von Biolebensmitteln** in Europa an **vierter Stelle**.



Über **27%** der landwirtschaftlichen **Nutzfläche** wird biologisch bewirtschaftet und **über 23 % der Landwirtschaftsbetriebe** wirtschaften biologisch.

Der Bioanteil der Landwirtschaftsfläche ist damit in Europa nur in Liechtenstein höher.

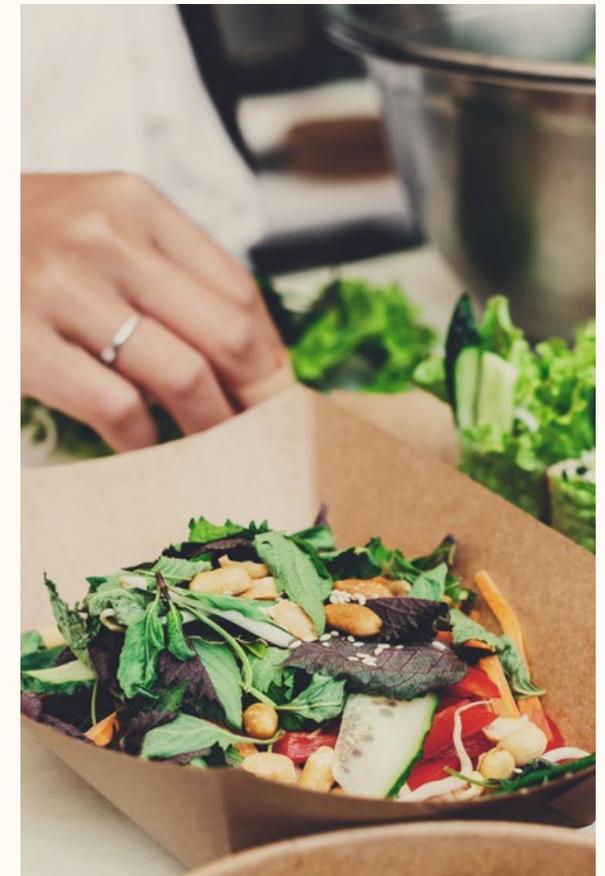
BIOKÜCHE ÖSTERREICH 2023



# DAS BOOKAZINE

**BIOKÜCHE ÖSTERREICH** beleuchtet  
als erste Publikation die heimische  
Szene **über alle Regionen und  
Produktgruppen** hinweg.

Zum vierten Mal zeigt das Bookazine  
**Trends und Entwicklungen**, überall dort,  
wo es um unsere Nahrung geht.



NEUE HEIMATKÜCHE

*Exotische Wärme  
aus regionalen  
Zutaten*



# Neue Heimatküche

## NEUE WELT

*Ein Blick über die Schultern der KöchInnen – dorthin, wo sie ein Gefühl von Heimat und Region zusammenwürfeln.*

## ALPINE KULTURWANDEL

*Bergsaibling, Tiger Prawns und steirischer Branzino.*



## SUPPENKÜCHE

*Fest-flüssige Kraftpakete – Was Suppen leisten. Vom frischen Snack bis zum opulenten Eintopf.*

RESTLKÜCHE

*Fein Kochen  
mit dem, was da ist.*

# Kochen für die große Pause



## LIGHT LUNCH

*Lunch Snacks, die Energie liefern.*

## TO LET GO

*Bestechend einfache Verpackungsideen  
für Essen zum Mitnehmen.*



## WIR BRAUCHEN ZUCKER!

*Alternativen zum Zuckerflash: Nachhaltige  
Energiequellen für zwischendurch.*





## MUSIKERINGRÜN

*Johannes Sumpich, besser bekannt als JOSH, isst öko und zeigt uns, wie sehr.*



## #INSTAFOOD

*Das Handy isst mit – Tipps, Tricks und Tabus zuhause wie auswärts.*



## TISCHGESELLSCHAFT

*Verena Altenberger auf der Suche nach Salzburger Bioschmankerln.*



BIOPRODUKT UND BIOPRODUKTION

*Innovative Ansätze  
für komplexe Systeme  
und einfache Regeln.*

# Bioprodukt und Bioproduktion



## **MARKE EIGENANBAU**

*Nichts schmeckt – auch Gästen – wie das, was man selbst hat wachsen lassen.*

## **FAIRNESS**

*Ideen zur Weiterentwicklung der Rahmenbedingungen dort, wo für und mit Nahrung gearbeitet wird.*



## **BIOREGIONEN**

*Genussmarketing: Von Tirol bis zum Burgenland finden Regionen sich neu über das Thema Bio.*





## **BIOWEINE**

*Respekt vor Boden und Natur als Basis für hervorragende Weine.*

## **ZUM NACHKOCHEN**

*Rezepte aus den interessantesten Buch-Neuerscheinungen.*

## **MEET THE PRODUCERS**

*Meine BioproduzentInnen als Ausflugsziel.*

## **DIE BESTEN IHRER ART**

*Die Redaktion testet sich durch eine Bioproduktkategorie.*

# MEDIADATEN

Erscheinungsdatum:

**20. Dezember 2022**

Auflage und Distribution:

**30.000 Stk**

FACTS

Die BIORAMA BOKÜCHE in Österreich wird im gut sortierten **Zeitschriftenhandel** verkauft, aber auch in bioaffinen (Online-)Shops zum Kauf angeboten.

Über groß angelegte Kooperationen wird es eine Verteilung über **Bio-Abokisten** in ganz Österreich geben.

**Zielgruppenversand** an Influencer und B2B.

# ANZEIGENPREISE



**1/1 Seite € 4.500,-**  
190 × 250 mm + 3 mm Überfüller



**1/2 Seite hoch € 2.700,-**  
79 × 228 mm



**1/3 Seite hoch € 2.200,-**  
52 × 228 mm



**Spread U2 + S. 3 € 8.200,-**



**Spread € 6.800,-**



**U3 € 4.900,-**



**Umschlagseite U4 € 6.200,-**



## Advertorials

Preis auf Anfrage. Wir beraten Sie auf Wunsch gerne zu Textierung, Tonalität und Bildauswahl.

# SO ERREICHEN SIE UNS

## SALES UND FORMATENTWICKLUNG

anzeigen@biorama.eu

*Wir beraten  
Sie gerne!*

## BIORAMA

 biorama

 @biorama\_mag

 biorama\_mag

 biorama

Biorama GmbH  
Windmühlgasse 9/14,  
A-1060 Wien

[www.biorama.eu](http://www.biorama.eu)

FACTS

### MARTIN MÜHL

Geschäftsführer

muehl@biorama.eu

### HERWIG BAUER

Anzeigenberatung

bauer@biorama.eu

### THOMAS WEBER

Herausgeber

weber@biorama.eu

### TANJA GROSSAUER-RISTL

Anzeigenberatung

grossauer-ristl@biorama.eu

### IRINA ZELEWITZ

Chefredakteurin

zelewitz@biorama.eu